

Cayman



tungling
開曼東凌集團



開曼東凌股份有限公司

Cayman Tung Ling Co., Limited

報告人：總經理許復進



簡報大綱

- 壹、公司簡介
- 貳、產品介紹
- 參、產業概況
- 肆、營運概況
- 伍、研發概況
- 陸、競爭優勢
- 柒、未來展望
- 附 件



壹、公司簡介

公司概況

- 成立時間 2009年 2月 6日
- 董事長 林寶霞
- 總經理 許復進
- 資本額 新台幣275,000,000元
- 營業地址 台灣：台北市南港路3段50巷1號2樓
上海：上海市閔行區虹中路69號
美國： 14150 Myford Rd., Irvine, CA, USA
- 員工人數 截至2011/10/31止，台灣76人/大陸787人/美國27人，合計890人。



壹、公司簡介

重要紀事

- 1988年 東凌股份有限公司於台灣台北市成立。
- 1991年 以黃色小鴨Piyopiyo提出商標註冊。
- 2002年 設立上海台凌嬰童用品有限公司，正式進入大陸市場。
- 2007年 設立上海黃色小鴨貿易有限公司經營大陸直營零售通路。
- 2009年 設立開曼東凌股份有限公司，資本額為新台幣伍仟萬元整。



壹、公司簡介

重要紀事

2010年 1. 開曼東凌合併上海黃色小鴨貿易及上海台凌嬰童用品有限公司。

2. 成立美國東凌公司 (America Tung Ling Corp.) 正式進軍美國市場。

3. 開曼東凌辦理現金增資，增資後資本額為新台幣二億五仟萬元整。

2011年 1. 「黃色小鴨」榮獲上海市品牌推薦委員會通告「黃色小鴨」為「上海名牌」。

2. 截至2011年10月31日專櫃門市大陸已達294家、台灣14家、美國6家，合計314家。

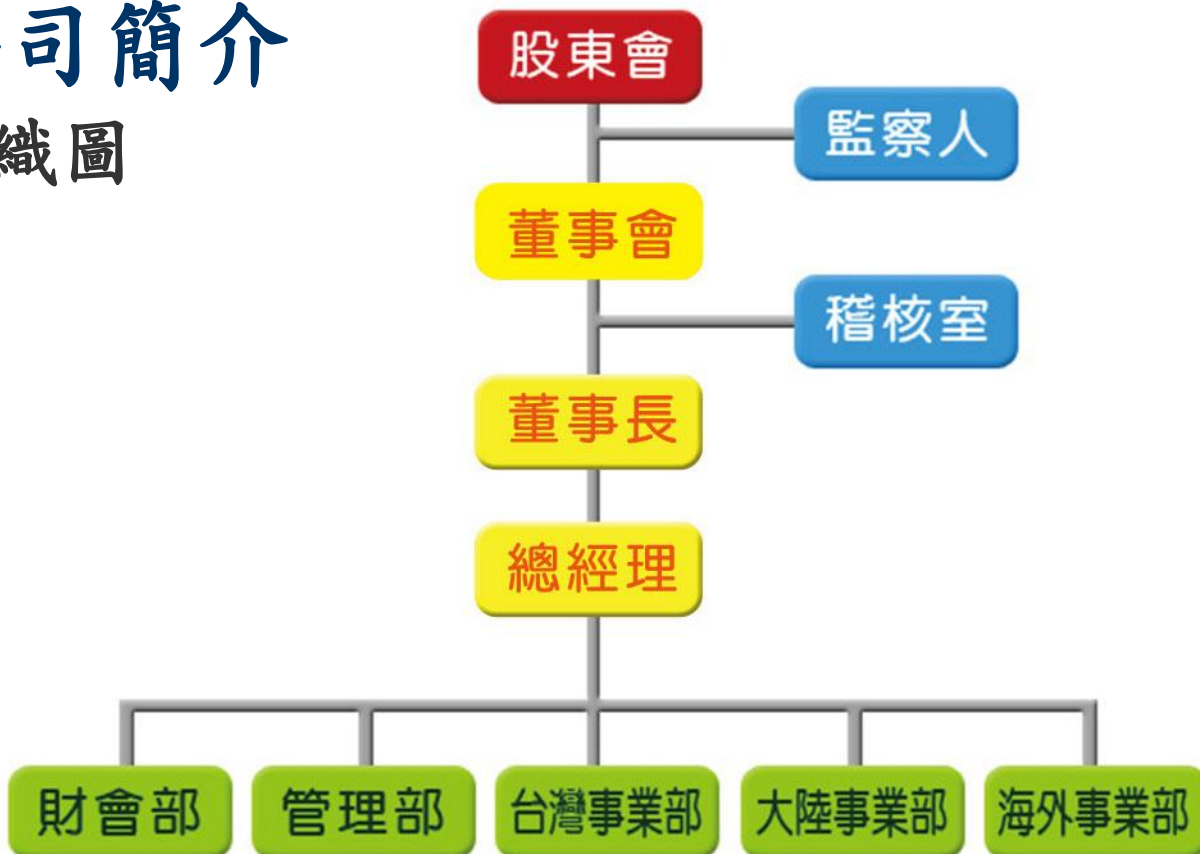
3. 開曼東凌辦理盈餘轉增資，增資後資本額為新台幣二億七仟五百萬元整。





壹、公司簡介

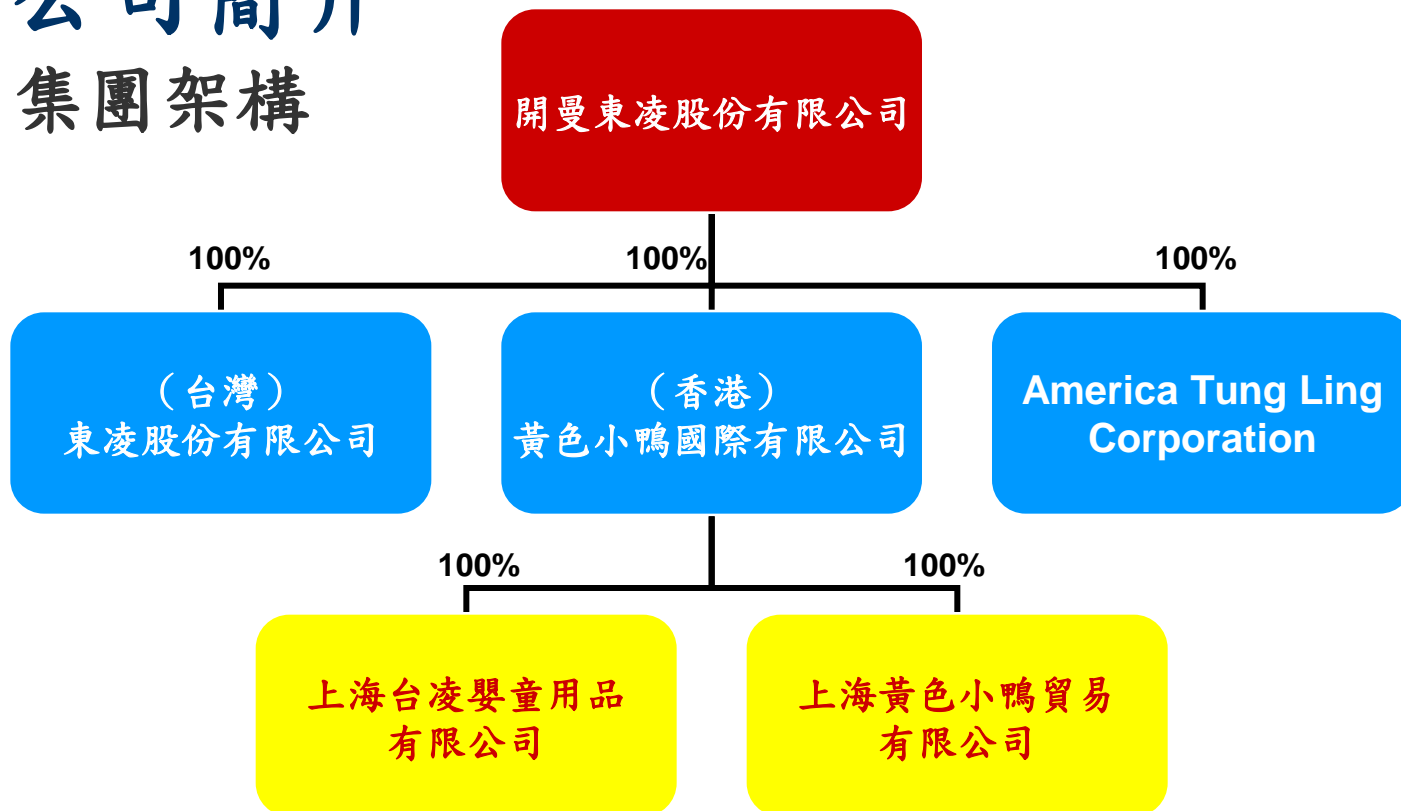
組織圖





壹、公司簡介

集團架構





壹、公司簡介

董監事成員

2011年10月31日

職稱	姓名	持股比率	主要經(學)歷
董事長	PRESTIGE IDENTITY(PI) 公司代表人：林寶霞	23.60%	長榮中學 台灣東凌董事長 開曼東凌董事長
董事	許復進	6.83%	私立高苑高職 上海黃色小鴨董事長兼總經理 上海台凌董事長兼總經理 台灣東凌公司總經理
董事	詹志明	1.21%	明新工專電機工程科 亞力電機(股)公司製造課長 華城電機(股)公司業務經理 吉興工程顧問(股)公司專案設計組長 聯發電機(股)公司業務協理
董事	王君偉	0.06%	美國紐澤西州立大學企管碩士 美國馬里蘭州註冊會計師 品安科技(股)公司財務長兼發言人 合晶科技(股)公司總經理特助兼代理發言人 陽光能源控股有限公司大中國財務總監

董事持股:31.7% 監察人:1.94%



壹、公司簡介

董監事成員

2011年10月31日

職稱	姓名	持股比率	主要經(學)歷
獨立董事	鄧泗堂	—	政治大學財政研究所碩士 中華民國會計師高考及格 中國會計師考試及格 安永(原“致遠”)會計師事務所執行長
獨立董事	林志忠	—	東吳大學法律碩士 中興大學會計系 法國興業銀行副理 旭耀會計師事務所會計師 安成法律事務所主持律師及會計師
獨立董事	林仁宗	—	臺灣大學商學研所碩士 震旦行(股)公司財務長 天仁茶業(股)公司業務部經理、營運部經理、總經理室經理、財務部經理與發言人
監察人	羅文章	1.34%	左營高中 立台彩色印刷企業(股)公司董事長
監察人	許祝圓	0.60%	省立鹿港高級中學
監察人	陳俊銘	—	University Of Memphis MBA-Finance, USA 泓瀚科技(股)公司 董事 科勝科技(股)公司 協理



壹、公司簡介

經營團隊

2011年10月31日

職稱	姓名	主要學歷	主要經歷
總經理兼台灣事業部及大陸事業部總經理	許復進	私立高苑高職	上海黃色小鴨貿易有限公司董事長兼總經理 上海台凌嬰童用品有限公司董事長兼總經理 東凌(股)公司總經理 黃色小鴨國際有限公司董事
管理部 副總經理	詹志明	明新工專電機工程科	上海台凌嬰童用品有限公司副總經理 上海黃色小鴨貿易有限公司副總經理 華城電機(股)公司業務經理 聯發電機(股)公司業務協理
海外事業部 總經理	許永融	美國印第安那大學 市場行銷系學士	America Tung Ling Corp. 董事長及執行長 東凌(股)公司營運部副理
財會部經理	吳建芳	東海大學會計系 中華民國會計師 高考及格	東凌(股)公司財會部經理 艾恩特精密工業(股)公司會計協理兼發言人 萊爾富國際(股)公司會計副理 元大證券(股)公司承銷人員 安侯建業會計師事務所高級查帳員
稽核經理	黃貫一	台北大學企業管理研究所 國際內部稽核師	東凌(股)公司稽核經理 佳生科技顧問(股)公司稽核副處長 宇峻奧汀科技(股)公司稽核經理兼代理發言人 元富證券(股)公司承銷人員 安侯建業會計師事務所高級查帳員



經營理念



以人為本 創新研發 回饋社會 永續經營



回饋社會



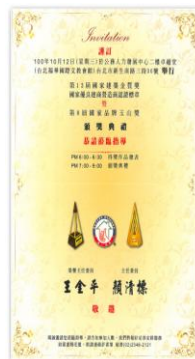
與PayEasy合作
橙心足GO
企業認養專案



我的一畝田企業
認養專案



與公共電視合作公益
節目「扭蛋快跑」!!!



2011年榮獲
國家品牌玉山獎
最佳人氣品牌

以人為本 創新研發 回饋社會 永續經營



永續經營

品牌全球佈局



行銷美國、加拿大、英國、西班牙、澳洲、南非、南美洲、台灣、香港、日本、馬來西亞、新加坡、印尼、印度、泰國、菲律賓...等。



貳、產品介紹

1. 本公司以自有品牌「黃色小鴨PIYO PIYO」從事童裝及嬰童用品研發設計、生產及銷售業務。
2. 童裝系列包含0歲至4歲的棉紡品、內著、baby服及小小童裝。
3. 塑膠用品系列包含初生兒至6歲的哺育用品。





黃色小鴨嬰童用品



貳、產品介紹 八大類產品群



媽咪用品
mothercare series



哺育用品
nursing series



童裝內著
apparel & shoes series



離乳用品
feeding series



棉紡製品
cotton textile series



清潔洗護類
cleaning series



大型用品
home series



生活居家
daily commodity series

<http://www.plyopiyo.com.tw>

PLYO



黃色小鴨嬰童用品



貳、產品介紹

媽咪用品系列 mothercare series

從懷孕第一天開始，溫柔細心地守護著您~



<http://www.piyopiyo.com.tw>



黃色小鴨嬰童用品



貳、產品介紹

哺育用品系列 nursing series

專業研發，安全、高品質的哺育用品。
讓家長安心、寶寶更開心~



<http://www.plyopiyo.com.tw>

PIYO



黃色小鴨嬰童用品



貳、產品介紹

童裝系列 apparel & shoes series

用心伴隨寶寶成長的最佳貼身賀禮~



<http://www.plyopiyo.com.tw>

PIYO



黃色小鴨嬰童用品



貳、產品介紹

離乳用品系列 feeding series

用愛呵護孩子成長學習的每一天~



<http://www.plyopiyo.com.tw>

PIYO



黃色小鴨嬰童用品



貳、產品介紹

棉紡製品系列 cotton textile series

100%溫柔細膩的材質，保護寶寶每吋嬌嫩肌膚~



<http://www.plyopiyo.com.tw>

PLYO



黃色小鴨嬰童用品



貳、產品介紹

清潔洗護系列 cleaning series

防護、低刺激，提供寶寶全方位的衛生需求~



<http://www.plyopiyo.com.tw>

PIYO



黃色小鴨嬰童用品



貳、產品介紹

大型用品系列 home series

以安全性為優先考量，並符合人體工學設計的高品質產品~



<http://www.plyopiyo.com.tw>

PIYO



黃色小鴨嬰童用品



貳、產品介紹

生活居家系列 daily commodity series

為寶寶量身打造優質舒適的居家生活~



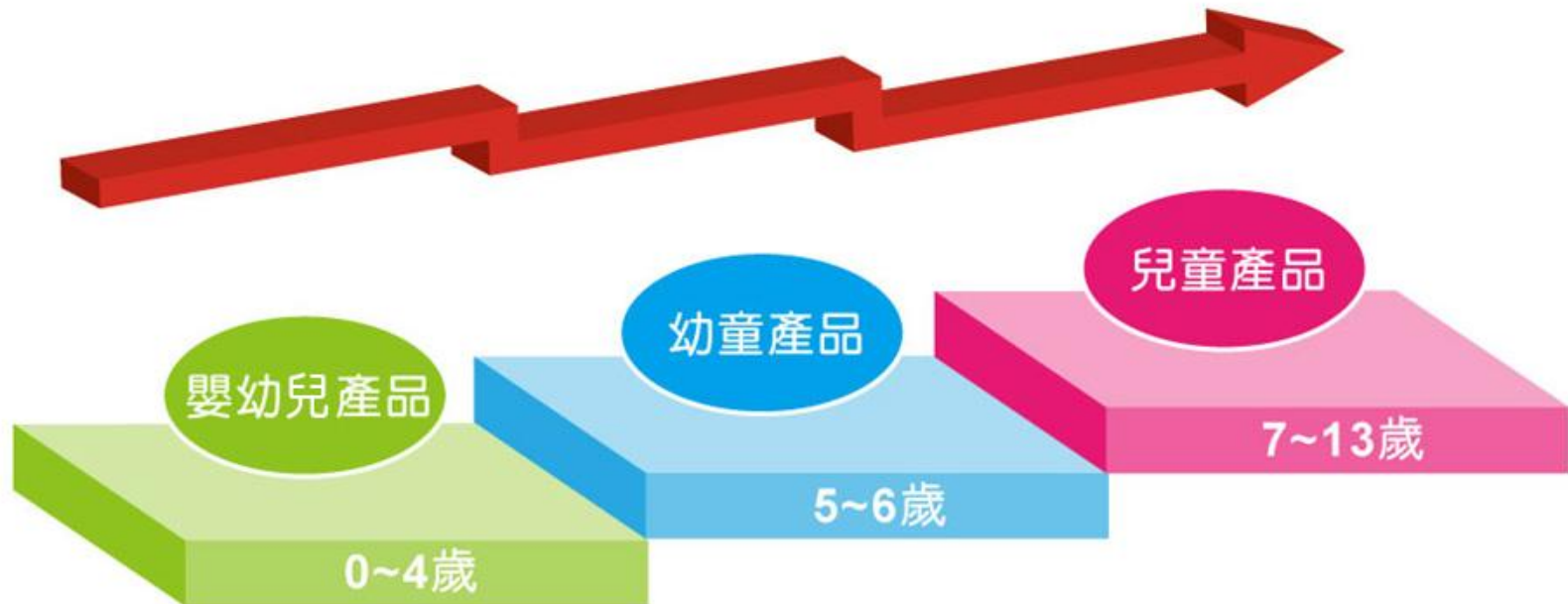
<http://www.piyopiyo.com.tw>

PIYO



貳、產品介紹

計畫從現有0-4歲嬰幼兒產品，向上拓展，增加至6歲幼童產品，開發至7-13歲兒童產品開發。

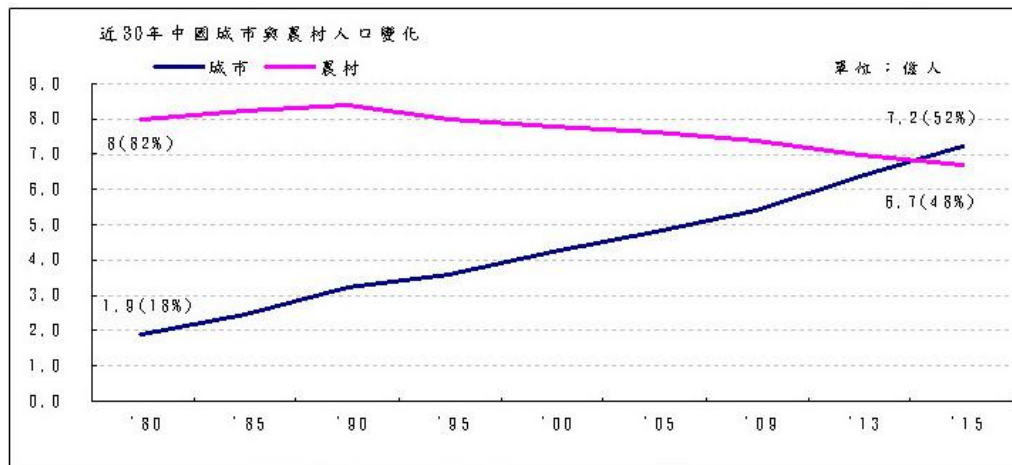




參、產業概況

城市化與中產階級的崛起，帶動中國整體消費增長

- 中國城市化2015年將突破50%，已開發國家城市化為80%。
- 中國城市化現象，推動消費零售成長。



資料來源：中國社會經濟調查研究中心



參、產業概況 市場規模

- 中國童裝市場需求量2010年約人民幣776億元，預估至2015年將成長至1,400億元，每年複合成長率約12.6%。
- 中國嬰兒用品市場規模2010年約人民幣1,410億元，預估至2015年將成長至2,195億元，每年複合成長率約8.69%。

資料來源：中國社會經濟調查研究中心



參、產業概況

- 中國嬰童用品產業定義在兒童服裝、寢具、玩具、哺育用品等。
- 城市住戶對嬰童用品消費預估每年每戶平均由2010年約人民幣5,095元，至2013年成長至人民幣7,914元，2010~2013年之複合成長率為14.52%。

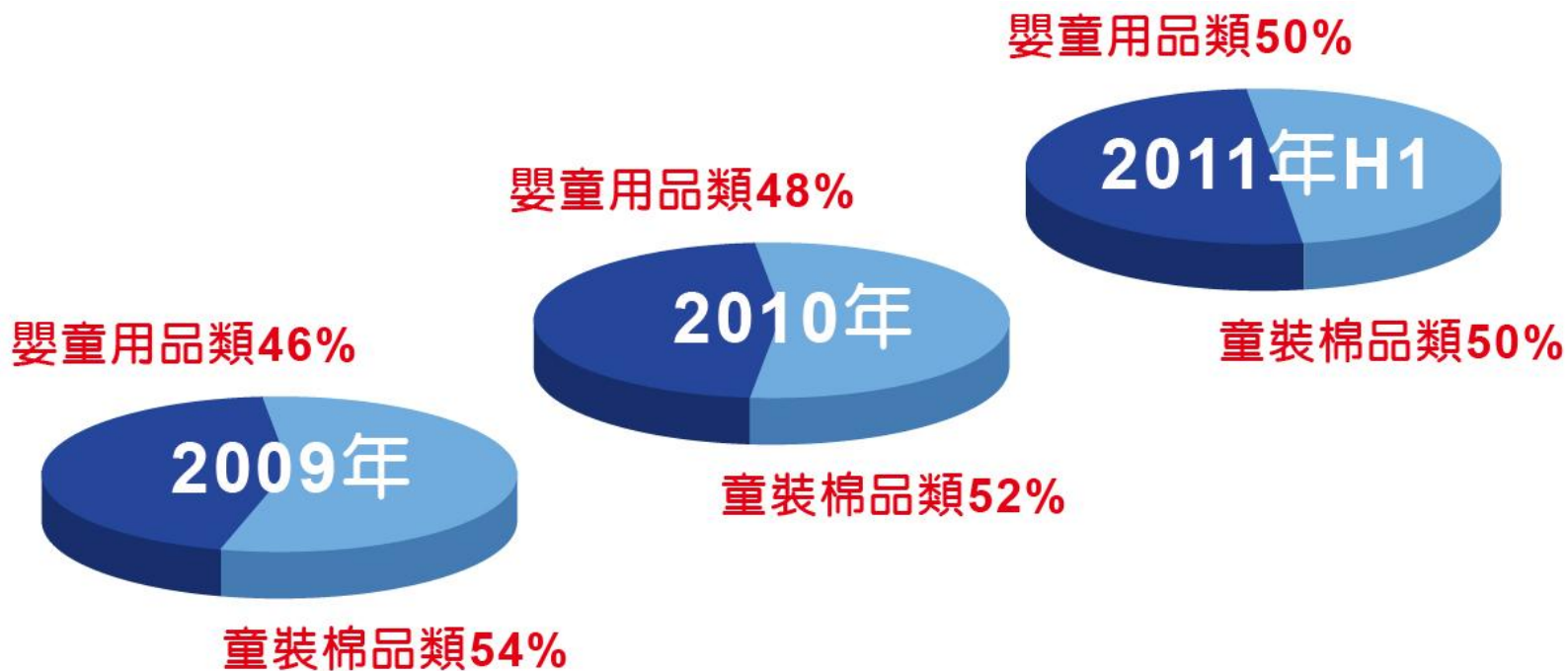


資料來源：Frost & Sullivan



肆、營業概況

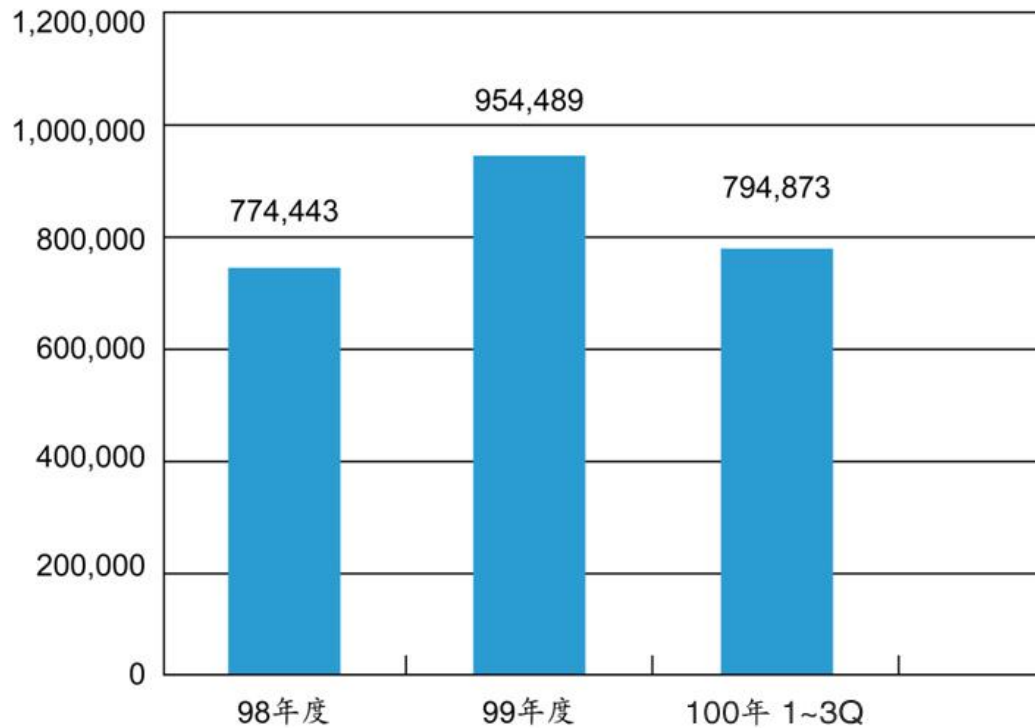
產品銷售結構





肆、營業概況 營業收入

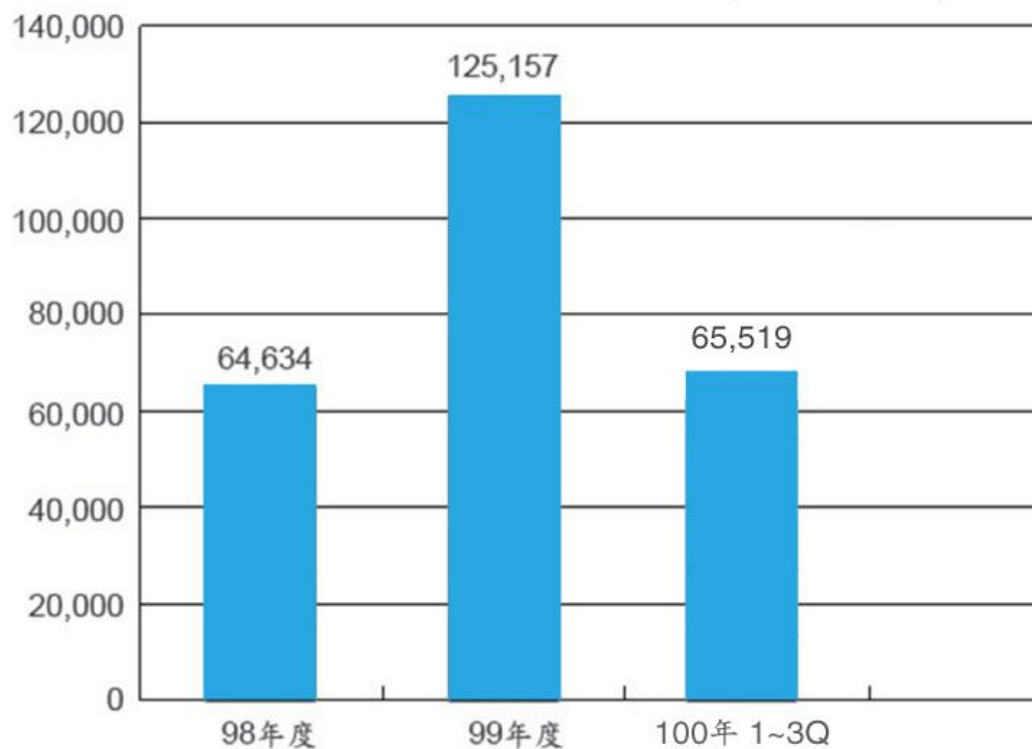
單位：新臺幣仟元





肆、營業概況 稅後淨利

單位：新臺幣仟元





肆、營業概況 同業比較

項目		開曼東凌	麗嬰房	儀大/儀華
目標市場		0-4歲(嬰幼兒用品) 5-13歲(兒童用品)	0-12歲	5-13歲
商品		嬰童用品及童裝	嬰童用品及童裝	童裝
公司定位		經營自有品牌	經營品牌、代理及 開放加盟	取得原廠授權以生 產販售
經營模式	專櫃門市	台灣：√	台灣：√	台灣：√
		大陸：√	大陸：√	大陸：√
	經銷	台灣：√	台灣：√	台灣：-
		大陸：√	大陸：√	大陸：√
	加盟	台灣：-	台灣：√	台灣：√
		大陸：-	大陸：√	大陸：-



肆、營業概況 同業比較

分析項目	公司\年度	98年度	99年度	100H1
股東權益 報酬率 (%)	開曼東凌	38.97	47.56	12.67
	麗嬰房	10.32	11.65	3.72
	儀大	9.21	8.67	4.02
營業利益占實收 資本額比率 (%)	開曼東凌	113.83	69.93	27.88
	麗嬰房	20.53	23.25	6.89
	儀大	47.39	43.26	12.07
稅前純益占實收 資本額比率 (%)	開曼東凌	107.89	68.13	27.83
	麗嬰房	23.95	25.55	7.68
	儀大	34.59	28.19	4.84



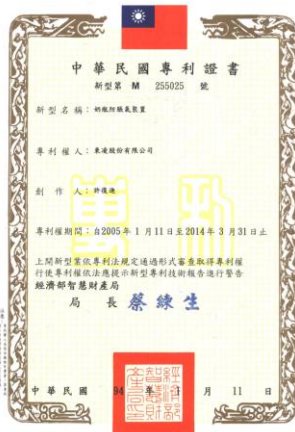
肆、營業概況 同業比較

分析項目	公司\年度	98年度	99年度	100H1
純益率 (%)	開曼東凌	8.35	13.11	9.35
	麗嬰房	4.22	4.86	3.18
	儀大	2.87	2.56	2.68
每股盈餘(元)	開曼東凌	6.88	5.01	1.93
	麗嬰房	1.53	1.80	0.57
	儀大	1.58	1.71	0.98



伍、研發概況 研發成果

- 取得台灣、大陸、美國、日本及德國等共36件專利。
- 申請獲准世界各國511件商標專用權，申請中有54件（截至2011年10月底）。





伍、研發概況

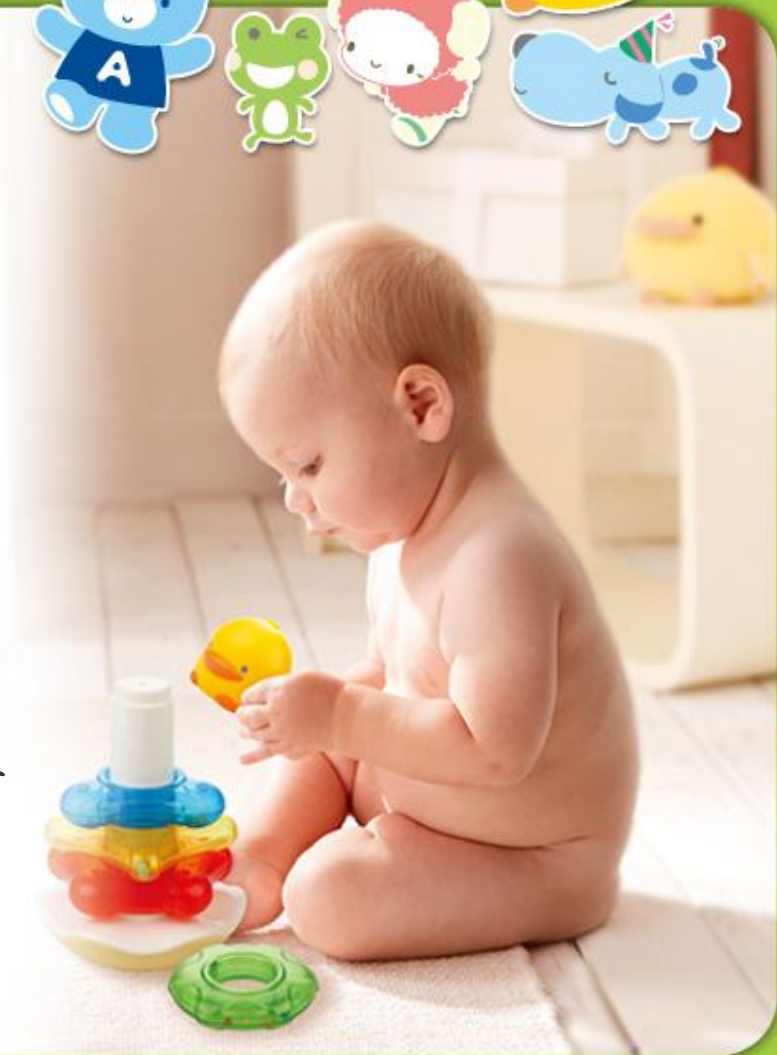
研發理念及未來研發創新計畫

1. 研發理念

時尚、流行、安全

2. 未來研發創新計畫

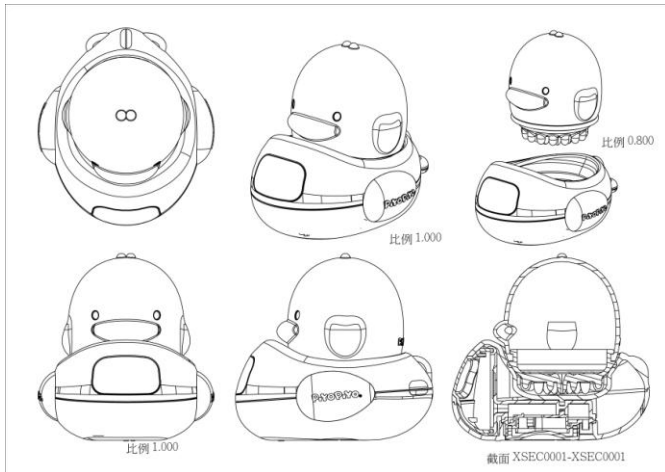
擴大0-6歲嬰幼兒啟發教育玩具
開發7-13歲兒童居家用品





陸、競爭優勢

1. 品牌形象具有深度美感，透過人性化的設計，提高商品競爭力並建立品牌價值核心。
2. 堅持研發創新，自行開模，達到商品差異化。
3. 產品種類功能齊全，滿足消費者需求。





柒、未來展望

一.短期發展計劃

- 1.開發多元化商品，拓展產品之深度及廣度。
- 2.拉大消費者的客層年齡，擴大產品消費族群。
- 3.增加大陸直營門市通路，加強三、四級市場經銷及零售據點。
- 4.積極拓展美國市場，佈局當地虛擬網購及連鎖實體通路商。

二.中長期發展計劃

- 1.透過異業合作如企劃動漫卡通製作，以帶動週邊產品效益。
- 2.評估嬰童用品行業以外之商品授權，以收取權利金。
- 3.透過國外參展，尋求新市場之代理商。

Cayman



tungling

開曼東凌集團

Thanks for your attention

感謝您的聆聽與指教~





附件（一）

一、申請公司於公開說明書補充揭露事項

（一）風險事項乙節

- 1.該公司面臨同業競爭及原物料價格波動風險、暨所採具體因應措施之說明。
- 2.該公司面臨大陸工資上漲及少子化風險，暨所採具體因應措施之說明。

（二）營運概況乙節

該公司對於招募及留住優秀人才、提升研發能力及新產品佈局計畫之說明。

（三）特別記載事項乙節

該公司截至100年6月30日止庫齡超過1年以上之商品存貨金額44,581仟元，有關上述商品存貨產生之原因、備抵存貨跌價及呆滯損失提列政策及金額合理性，暨所採具體改善措施之說明。另洽請簽證會計師說明該公司備抵存貨跌價及呆滯損失提列政策及金額合理性。



附件 (二)

二、推薦證券商評估報告中對該公司以下項目說明之評估意見：

- (一) 推薦證券商對該公司業績變化合理性及及主要轉投資公司營運狀況之說明
- (二) 推薦證券商對該公司面臨同業競爭及原物料價格波動風險、暨所採具體因應措施說明之評估意見。
- (三) 推薦證券商對該公司面臨大陸工資上漲及少子化風險，暨所採具體因應措施說明之評估意見。
- (四) 推薦證券商對該公司對於招募及留住優秀人才、提升研發能力及新產品佈局計畫說明之評估意見。
- (五) 推薦證券商對該公司截至100年6月30日止庫齡超過1年以上之商品存貨金額44,581仟元，有關上述商品存貨產生之原因暨所採具體改善措施說明之評估意見。