

Cayman



tungling

開曼東凌集團



PyoPyo  
© 1991 TUNG LING CO., LTD.



Abby Bear  
© 2000 TUNG LING CO., LTD.



Genki dog  
© 2003 TUNG LING CO., LTD.



Menka  
© 2010 TUNG LING CO., LTD.



Kaeru  
© 2011 TUNG LING CO., LTD.

# 開曼東凌股份有限公司

## Cayman Tung Ling Co., Limited

報告人：總經理 許復進

2013年02月



# 大綱

- 壹、公司簡介
- 貳、主要商品
- 參、營運概況
- 肆、行銷策略
- 伍、經營實績



# 壹、公司簡介

## 歷史沿革

時間	重要里程碑
1988	台灣東凌公司在台北成立
1991	黃色小鴨Piyo Piyo提出商標註冊 
2002	成立上海台凌嬰童用品有限公司進入大陸市場
2007	成立上海黃色小鴨貿易有限公司主導全中國直營通路市場
2009	設立開曼東凌股份有限公司，以調整投資架構，整合集團資源
2010	成立美國東凌公司正式進軍美國市場
2012	「黃色小鴨」榮獲「上海市著名商標」殊榮



# 壹、公司簡介(續)

## 基本資料

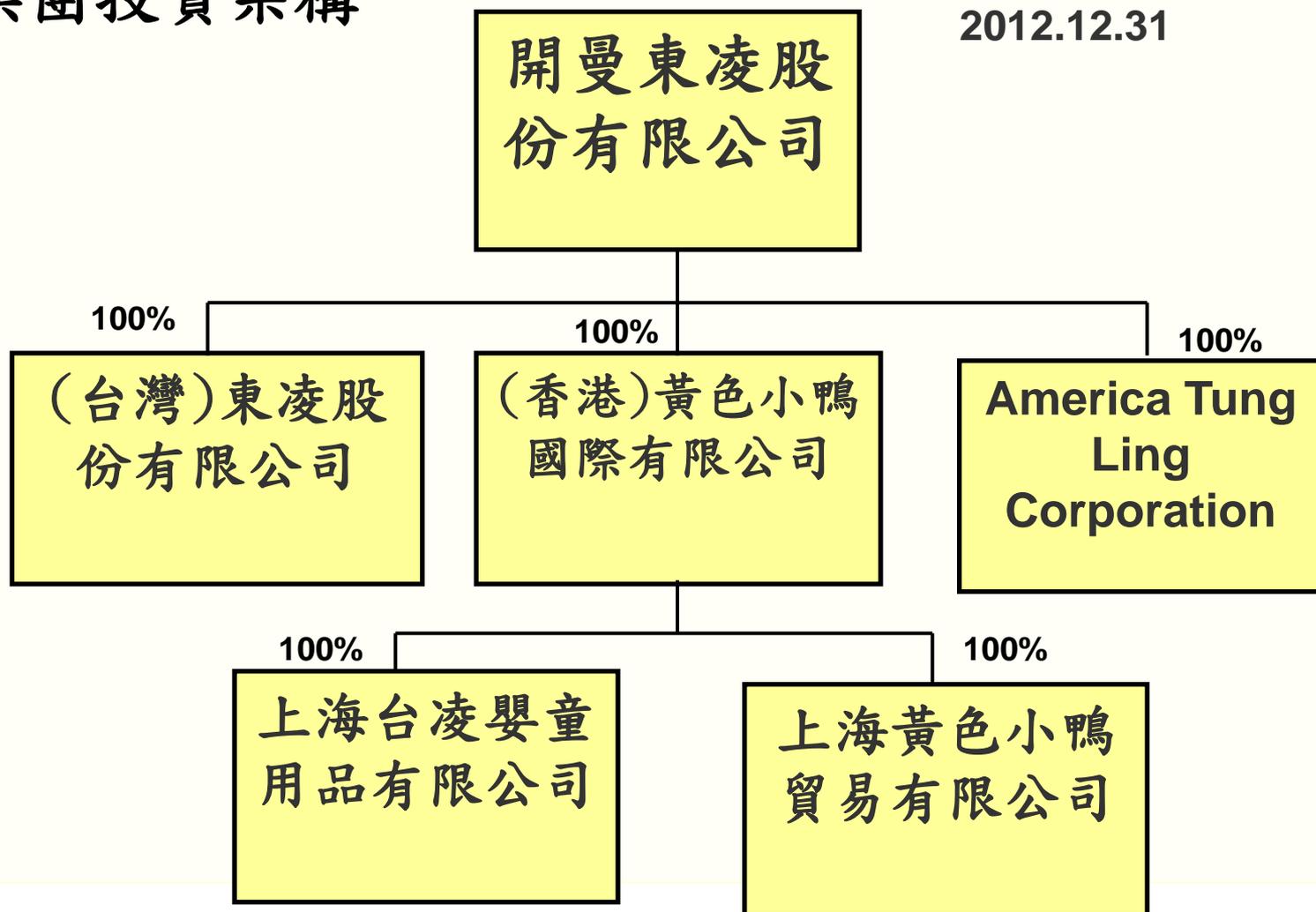
- 一、成立日期：2009.02.06
- 二、公司登記地：Cayman Islands
- 三、資本額：新台幣302,370仟元
- 四、員工(截至2012.12.31)：  
台灣86人/大陸871人/美國23人，合計980人
- 五、董事長：林寶霞
- 六、總經理：許復進



# 壹、公司簡介(續)

## 集團投資架構

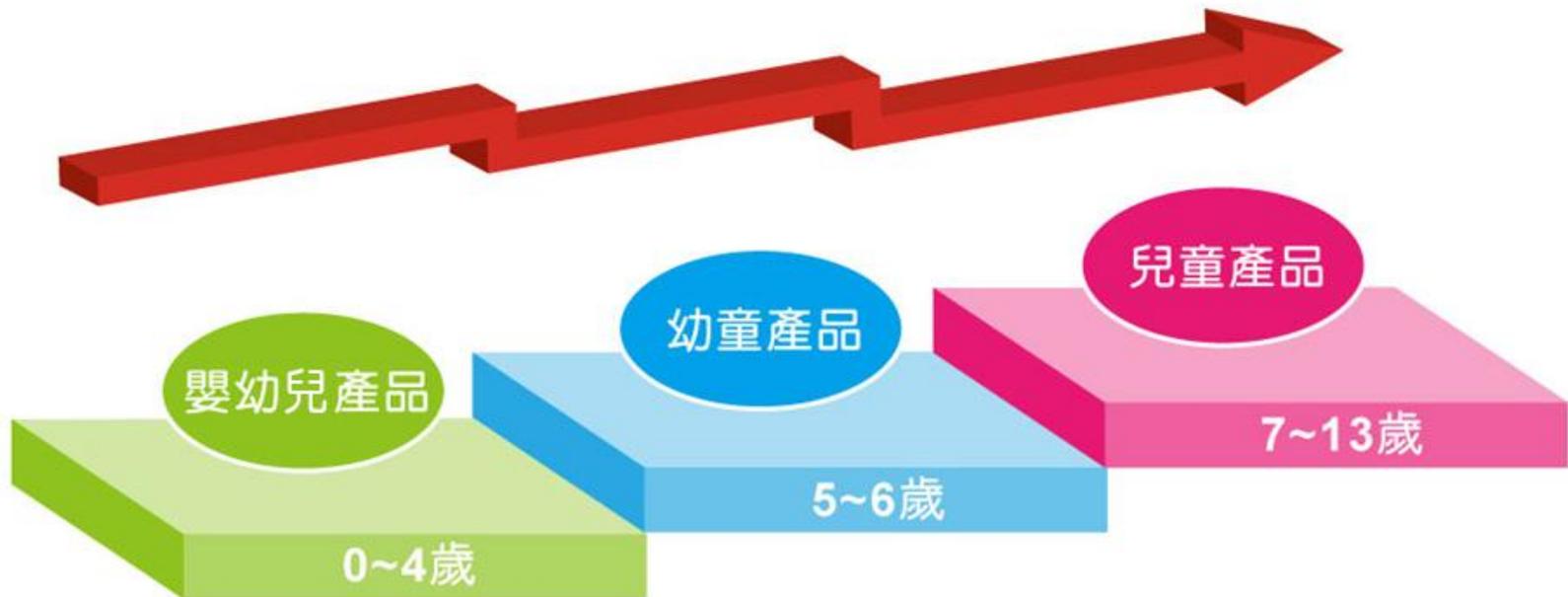
2012.12.31



## 貳、主要商品



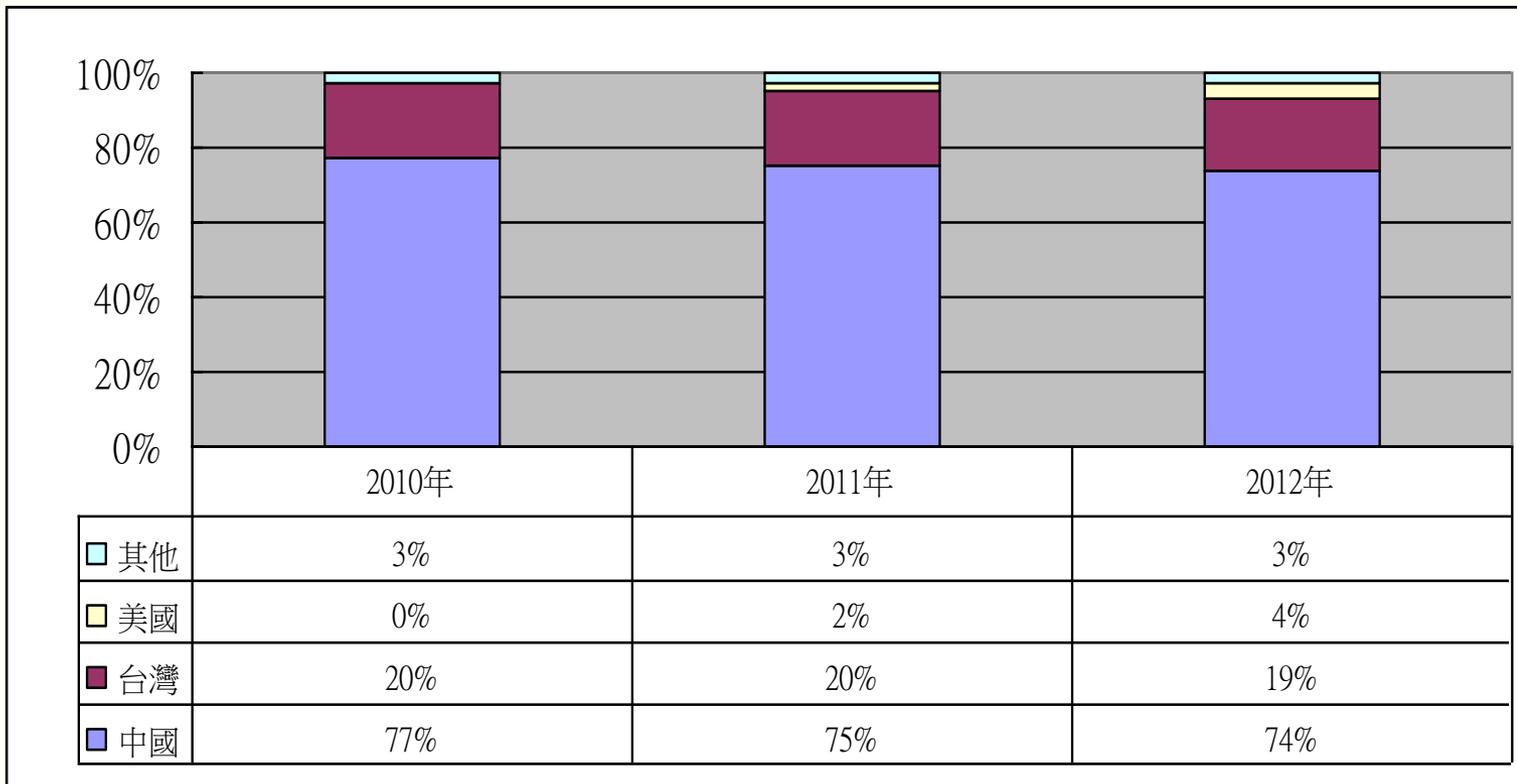
以0-4歲嬰幼兒產品為主，也向上拓展，增加至6歲幼童產品及7-13歲兒童產品。



# 參、營運概況



## 地區別營收比重



註：Others包括香港、新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、印度等亞洲地區



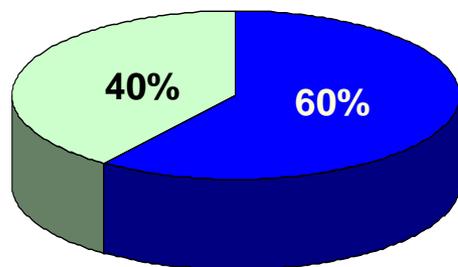
## 參、營運概況(續)

### 通路別銷售比重

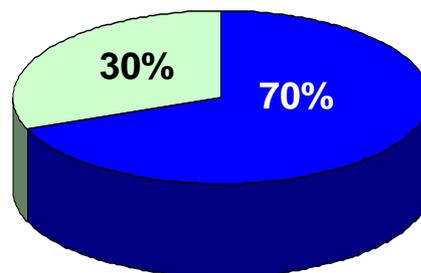
直營通路

經銷通路

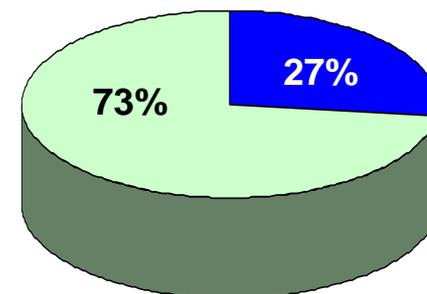
開曼合併



中國



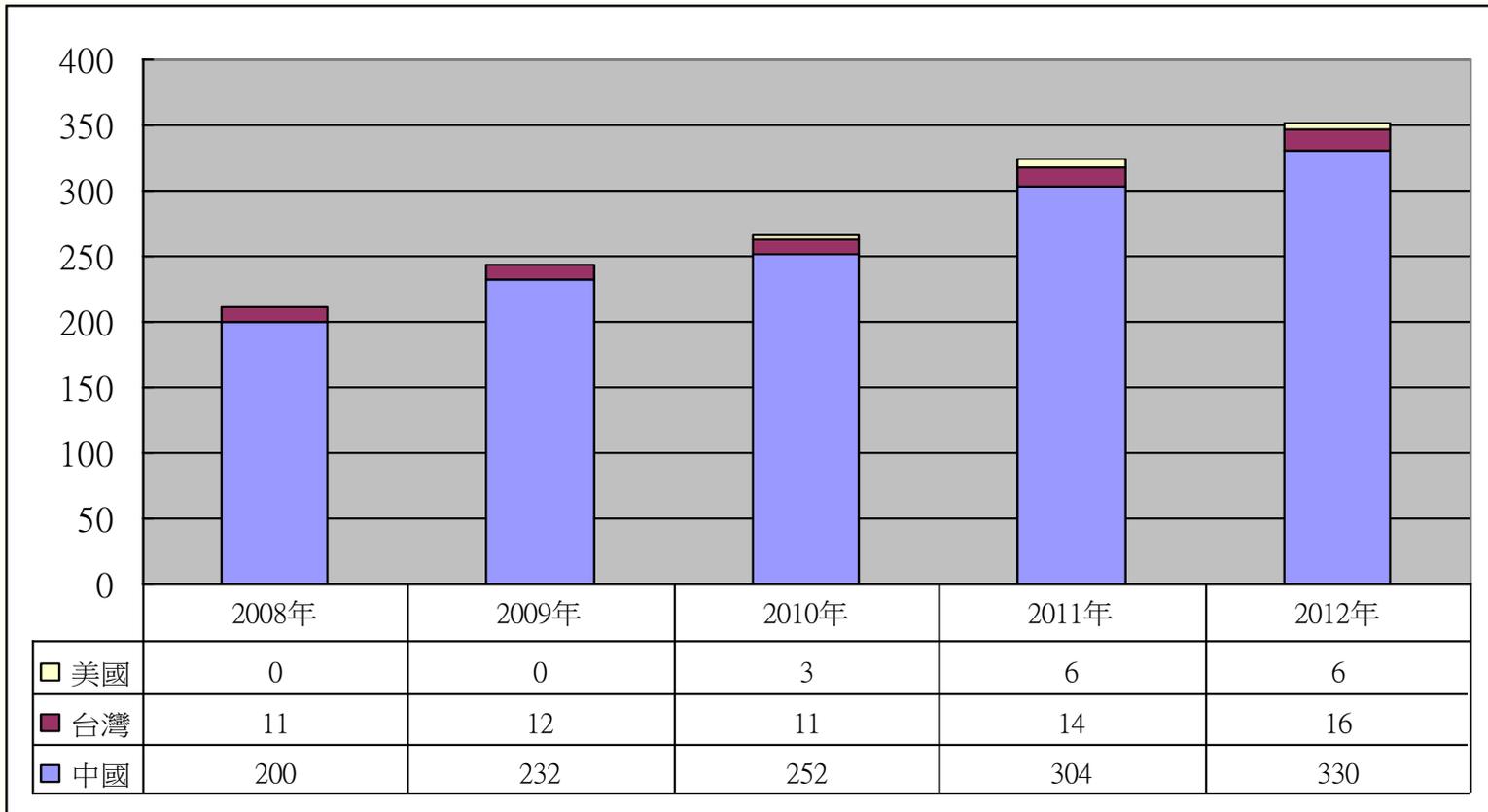
台灣



# 參、營運概況(續)



開曼東凌集團店數：2013年預計展店52家



# 肆、行銷策略



## 大陸行銷分布圖

- 上海總部
- 昆山物流中心
- 8個辦事處
- 截至2013年1月，在40個城市共有341家專櫃
- 直營、店中櫃，加上經銷商的鋪貨點，全中國約有1,000個銷售點。





## 肆、行銷策略(續)

### 大陸地區發展策略

#### 未來策略說明：

#### 一、2013年展店策略

規劃新增52個專櫃。主要展店區域為直轄市、各省省會等一、二線城市及介於二線及三線的城市。

#### 二、積極發展電子商務

2012年11月，黃色小鴨第一家網路旗艦店已於天貓商城上線，並積極與其他平台洽談上線事宜及開發線上經銷商。



## 肆、行銷策略(續)

### 美國地區發展策略

- 一、直營門市：直營的門市目前有6家
- 二、經銷批發：
  1. 大型連鎖連購物中心及大型連鎖藥妝店，如Walgreen、Walmart等。
  2. 大型網路購物平台，如Amazon、Sear.com、Kmart.com及Rakuten.com (樂天市場/美國)。
  3. 開發中南美洲的經銷商。

# 肆、行銷策略(續)



## 美國地區發展策略(續)

4. 目前已與專門跑嬰童店的獨立業務簽約並涵蓋的州如下，共10州

- Alaska(阿拉斯加)
- Washington(華盛頓)
- Oregon(俄勒岡)
- Idaho(愛達荷)
- Wisconsin(威斯康新)
- Illinois(伊利諾)
- Indiana(印第安納)
- Michigan(密西根)
- Pennsylvania(賓西法尼亞)
- Maryland(馬里蘭)



## 肆、行銷策略(續)

### 台灣地區發展策略

以經銷通路為主、直營門市專櫃為輔

- 一、國內經銷商通路：以連鎖藥局及母嬰連鎖店為主要銷售通路。
- 二、直營門市專櫃：截至2012年12月31日止，共有9家門市及7家專櫃。
- 三、國際貿易：外銷至香港、新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、印度等(中國大陸及台灣以外的亞洲國家)。



## 伍、經營實績

### 合併損益表

單位：台幣仟元

項目	2010年(擬制)	2011年	2012年前 三季
營收淨額	954,489	1,116,388	920,865
營業毛利	540,154	628,555	519,063
毛利率	56.59%	56.30%	56.37%
營業利益	174,823	156,792	138,996
稅前純益	170,316	158,912	136,640
稅後純益	125,157	104,927	90,399

註：上述合併損益表皆經會計師查核簽證或核閱

Cayman



tungling

Thanks for your attention  
感謝您的聆聽與指教



KenKi

Menka

P.YO.P.YO

AbbyBear

Kaeru