

Cayman



tungling

開曼東凌集團



開曼東凌股份有限公司 2015年營運展望報告

報告人：總經理 許復進



大綱

- 壹、公司簡介
- 貳、營運概況
- 參、財務表現
- 肆、未來展望



壹、公司簡介

集團品牌版圖



- 黃色小鴨PiyoPiyo
- 公司主品牌
- 販售通路：主要在實體通路，次要在電子商務



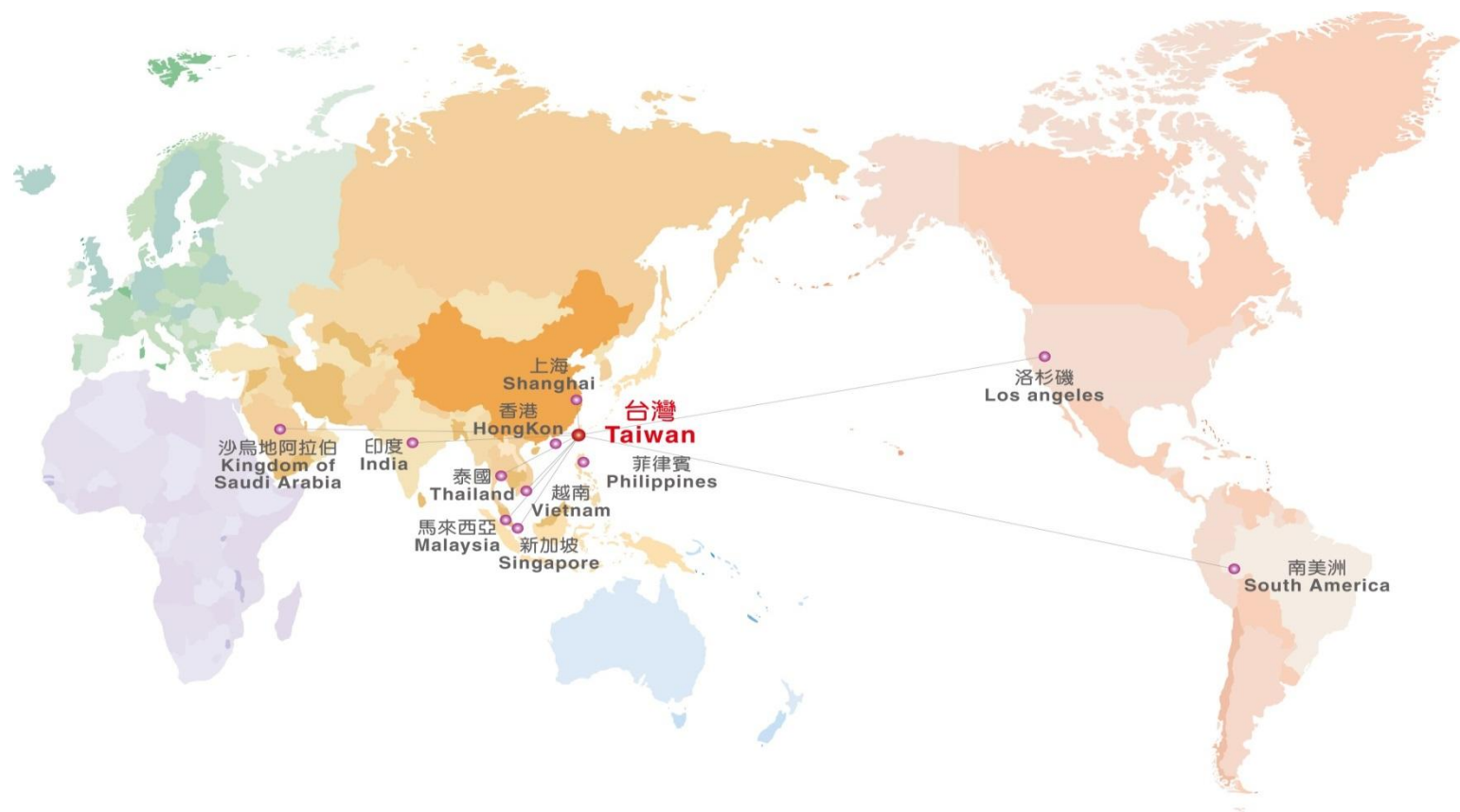
- 哈皮蛙Kaeru
- 公司次品牌
- 販售通路：主要在電子商務，次要在實體通路

開曼東凌是擁有自己品牌、通路佈局的母嬰幼兒產品公司

品牌全球行銷分布圖



行銷中國、美國、台灣、香港、馬來西亞、新加坡、印度、泰國、菲律賓、越南、沙烏地阿拉伯、南美洲等。





八大類產品群

新生兒 哺乳期

嬰兒 哺育期

幼兒 成長期

0~3M

3~12M

12M以上

↘ 媽咪用品系列
Mothercare Series



↘ 哺育用品系列
Nursing Series



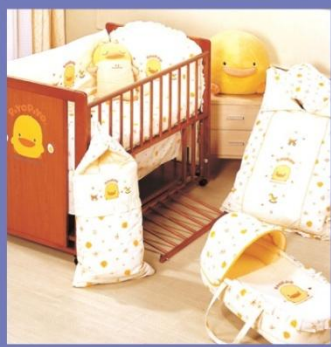
↘ 童裝內著系列
Apparel & Shoes Series



↘ 離乳用品系列
Feeding Series



↘ 棉紡用品系列
Cotton Textile Series



↘ 清潔洗護系列
Cleaning Series



↘ 大型用品系列
Home Series



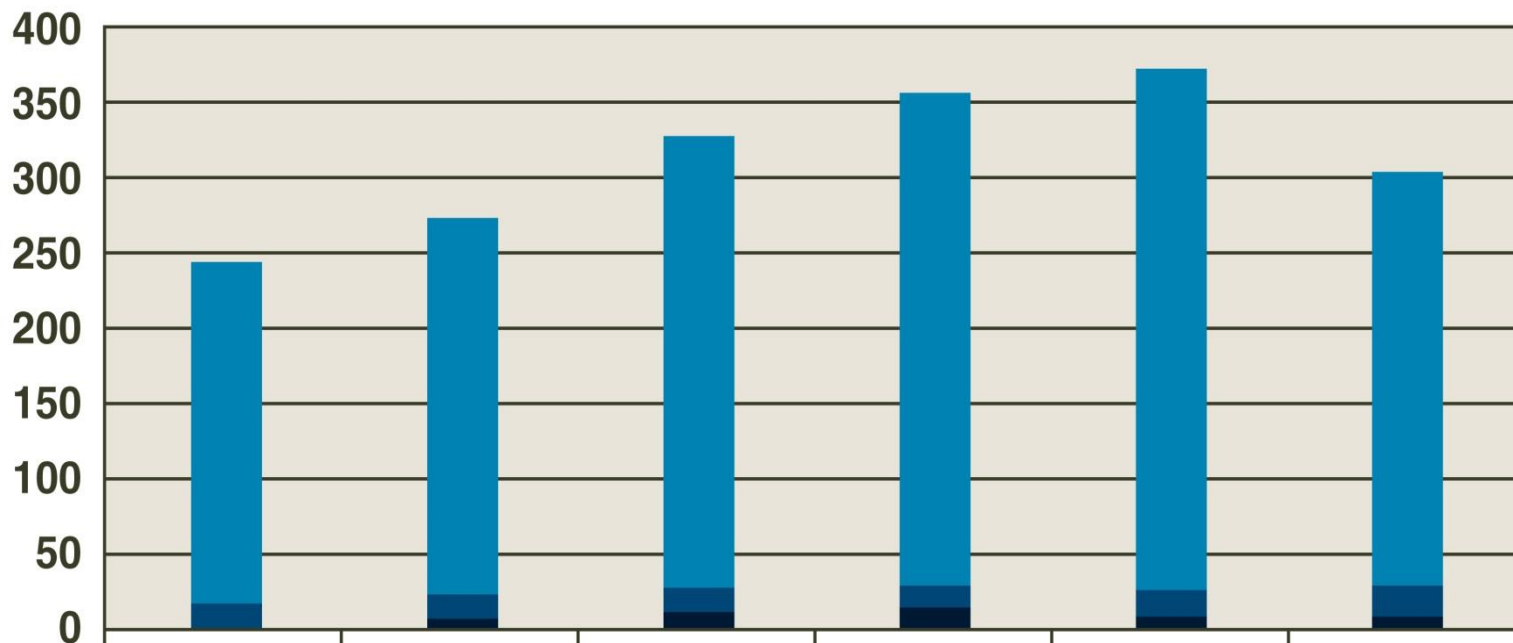
↘ 居家生活系列
Daily Commodity Series





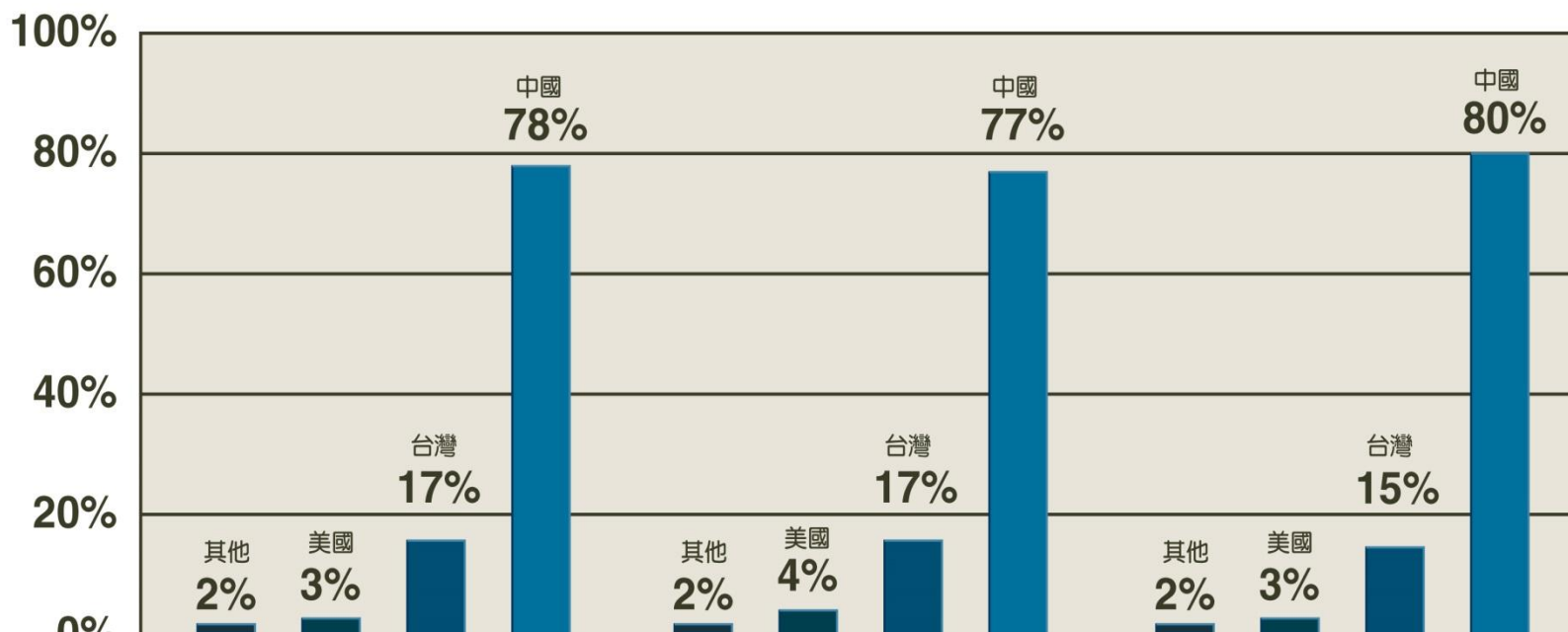
貳、營運概況

集團店數



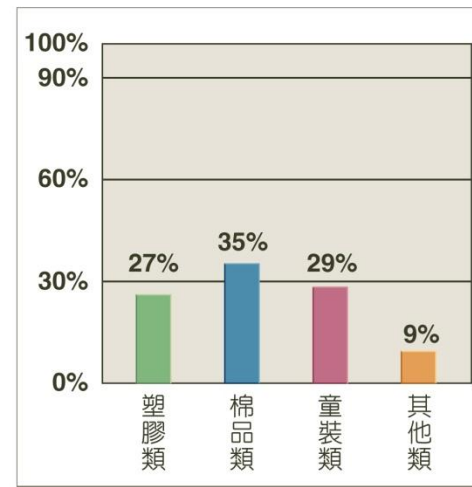
	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
■ 中國	232	252	304	330	357	331
■ 台灣	12	11	14	16	18	20
■ 美國	0	3	6	6	3	3

地區別營收比重



	2012年	2013年	2014年
■ 中國	78%	77%	80%
■ 台灣	17%	17%	15%
■ 美國	3%	4%	3%
■ 其他	2%	2%	2%

2014年產品銷售佔比





經營策略

- 設置在百貨商場、Shopping Mall，塑造為高檔品牌，黃色小鴨是上海著名商標
- 以店中店方式展店，避開租金飆漲的風險
- 直營為主，經銷為輔
- 站穩一、二級城市，拓展三級城市
- 加強拓展電商業務



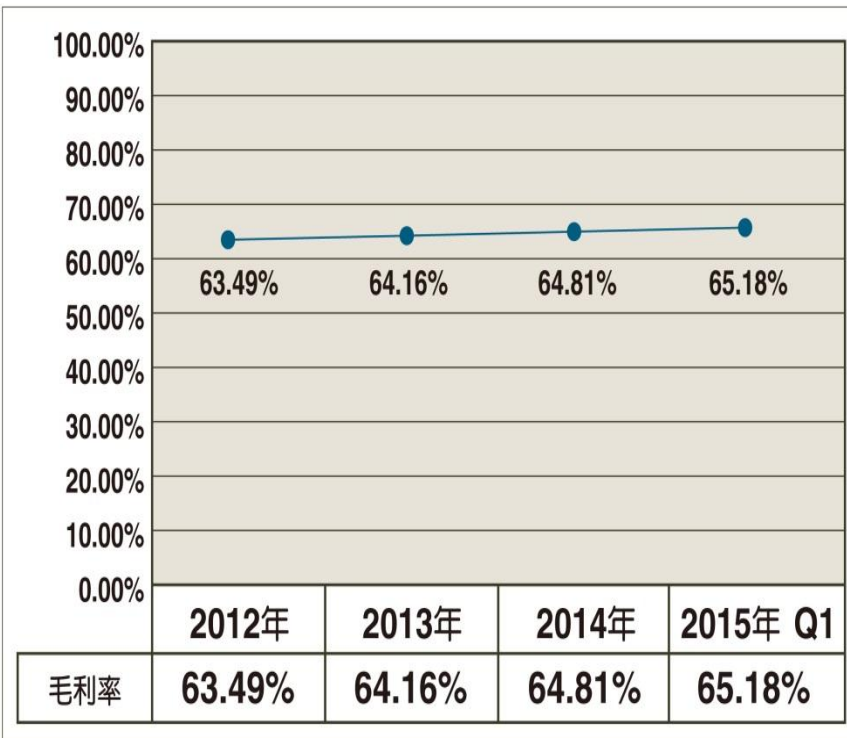
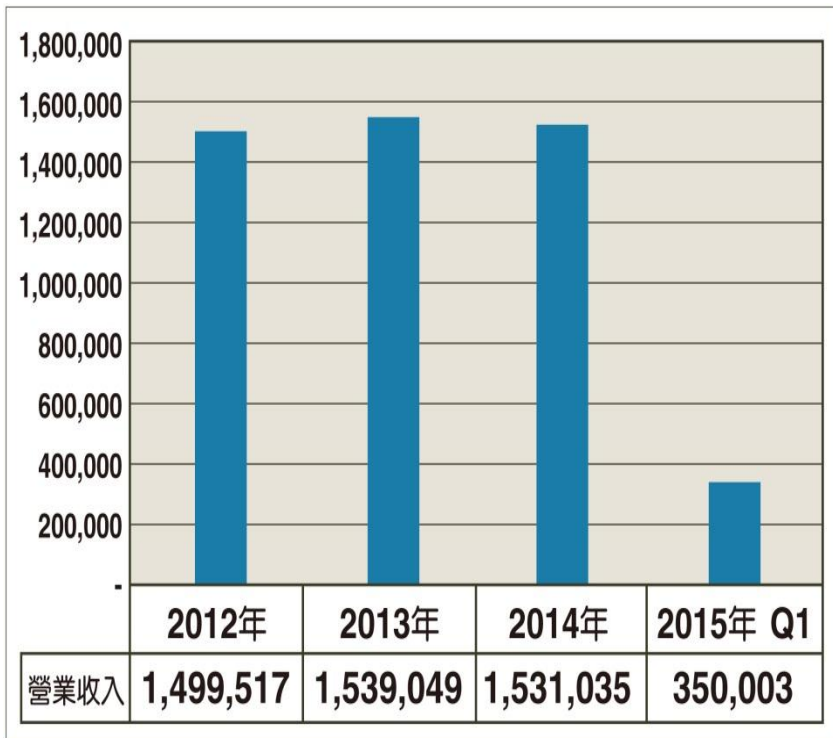
參、財務表現

營業收入及毛利率



單位：新台幣仟元

單位：%

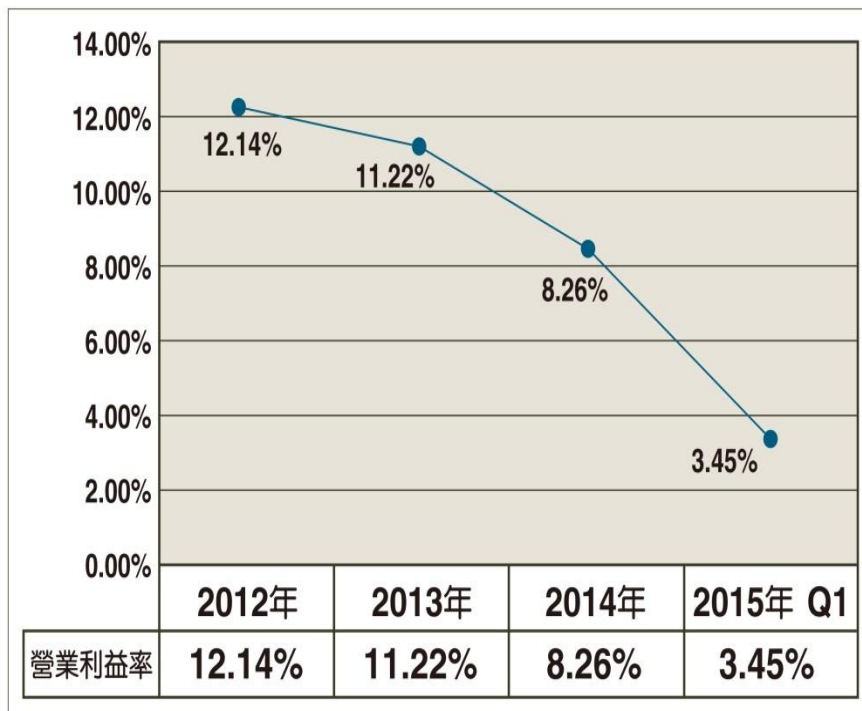
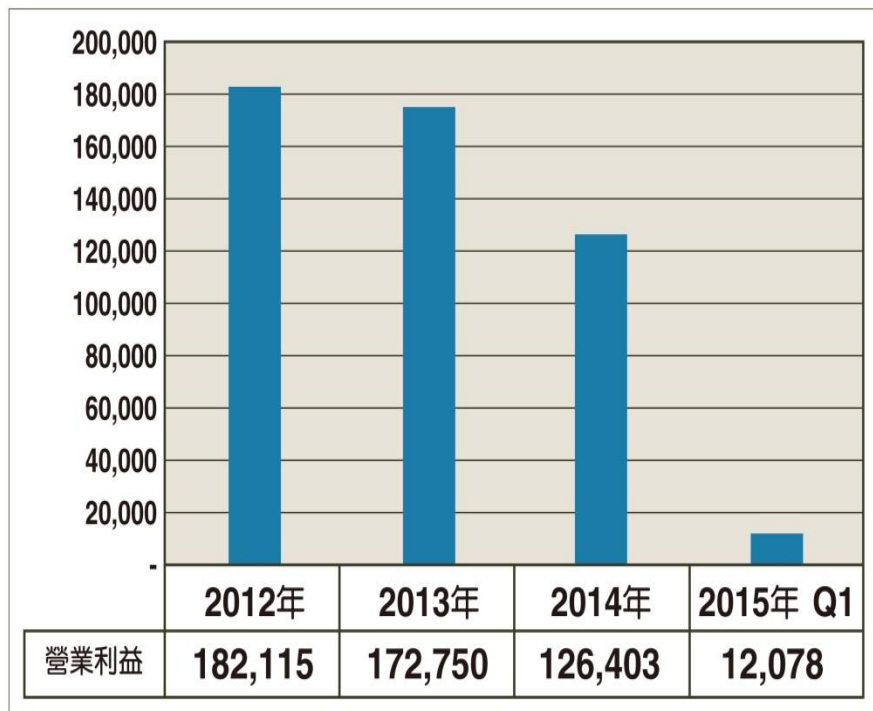


營業利益及營業利益率



單位：新台幣仟元

單位：%

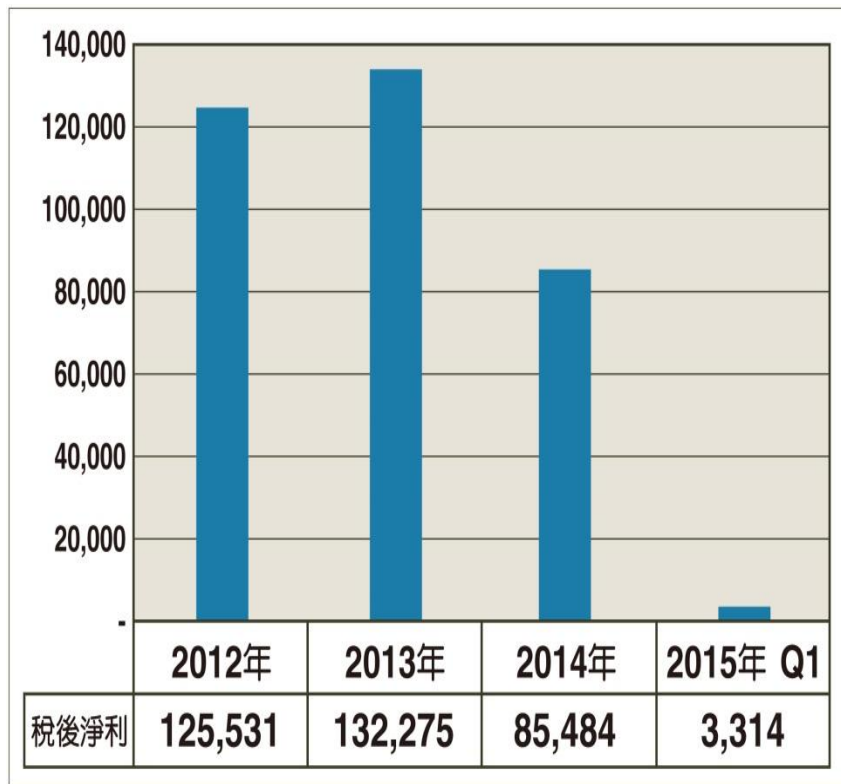


稅後淨利及淨利率



單位：新台幣仟元

單位：%

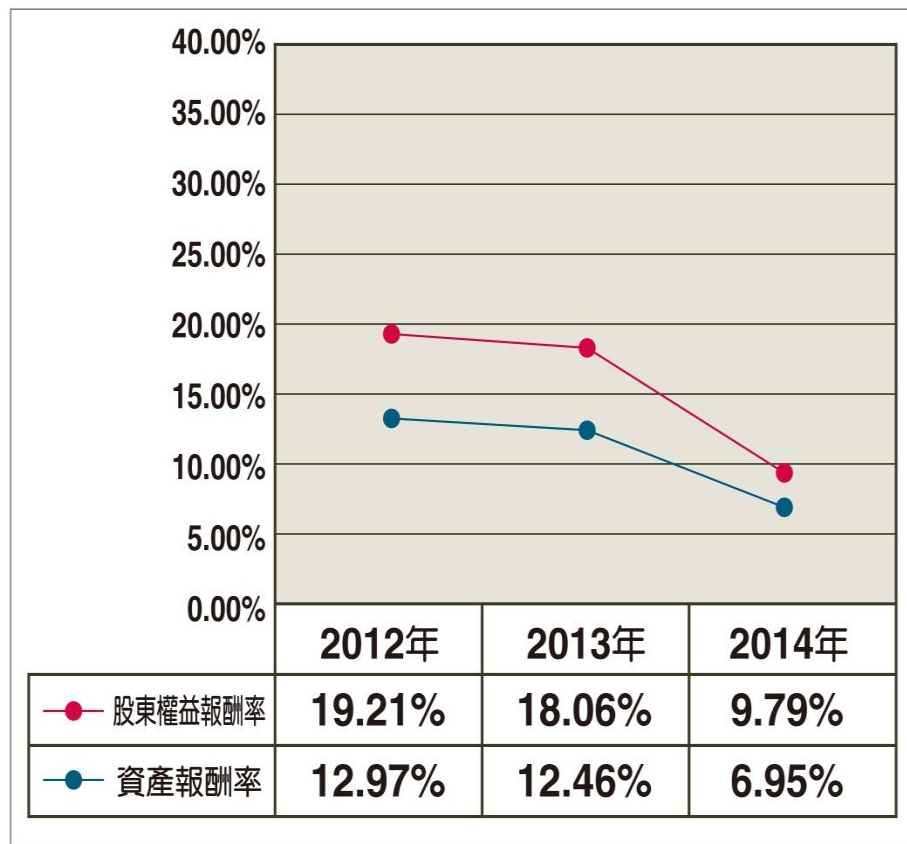


股東權益報酬率、資產報酬率及每股盈餘



單位：%

單位：元



合併損益表(1)



單位：台幣仟元；EPS為元

項目	2014年	2013年	2012年
營收淨額	1,531,035	1,539,049	1,499,517
營業毛利	992,215	987,466	952,057
毛利率	64.81%	64.16%	63.49%
營業利益	126,403	172,750	182,115
稅前淨益	143,386	196,148	187,387
稅後淨益	85,484	132,275	125,531
EPS	2.49	4.16	3.95

合併損益表(2)



單位：台幣仟元；EPS為元

項目	2015年 Q1	2014年 Q1
營收淨額	350,003	351,966
營業毛利	228,131	233,598
毛利率	65.18%	66.37%
營業利益	12,078	18,381
稅前淨益	11,423	22,173
稅後淨益	3,314	14,579
EPS	0.09	0.43



最近三年度股利

單位：台幣仟元

	2013年	2012年	2011年
本期淨利	132,275	126,234	104,927
現金股利總額	108,438	90,711	84,663
股票股利總額	-	15,119	-
股利總額	<u>108,438</u>	<u>105,830</u>	<u>84,663</u>
每股現金股利(新台幣元)	3.2	3	2.8
每股股票股利(新台幣元)	-	0.5	-
每股股利(新台幣元)	<u>3.2</u>	<u>3.5</u>	<u>2.8</u>
現金股利殖利率	4.29%	5.24%	4.44%
現金股利發放比率	82%	72%	81%



肆、未來展望



- 下半年進入公司傳統的旺季
- 強化電商行銷、業務
- 在母嬰童產業的基礎上，延伸發展
” 新事業體 ”

Cayman



tungling

Thanks for your attention
感謝您的聆聽與指教



KenKi

Menka

P.YO.P.YO

AbbyBear

Kaeru