

Cayman



tungling

開曼東凌集團



東凌-KY(2924) 公司簡報

報告人：海外事業部總經理 許永融
2016.11.28

集團架構

原創IP



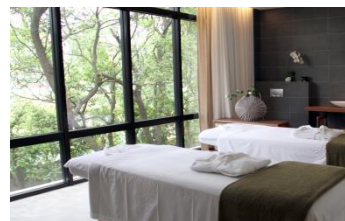
Since 1988



嬰幼童產品



通路&電子商務



月子中心



文創IP開發



四大核心事業體



近三年財務簡表

科目	2013	2014	2015	16年前3季
營業收入	1,539,049	1,531,035	1,307,259	790,108
營業毛利	987,466	992,215	851,177	517,380
毛利率	64.16%	64.81%	65.11%	65.48%
營業費用	814,716	865,812	799,242	491,941
營業淨利(損)	172,750	126,403	51,935	25,439
營業利益率	11.22%	8.26%	3.97%	3.22%
營業外收入及支出	23,398	16,983	14,858	-12,794
稅前淨利	196,148	143,386	66,793	12,645
稅前淨利率	12.74%	9.37%	5.11%	1.60%
本期淨利	132,275	85,484	24,863	1,085
EPS(元)	4.16	2.49	0.71	0.03

單位:千元



嬰幼童產品

嬰幼童產品



新生兒 哺乳期

嬰兒 哺育期

幼兒 成長期

0~3M

3~12M

12M以上

▽ 媽咪用品系列
Mothercare Series



▽ 哺育用品系列
Nursing Series



▽ 童裝內著系列
Apparel & Shoes Series



▽ 離乳用品系列
Feeding Series



▽ 棉紡用品系列
Cotton Textile Series



▽ 清潔洗護系列
Cleaning Series



▽ 大型用品系列
Home Series



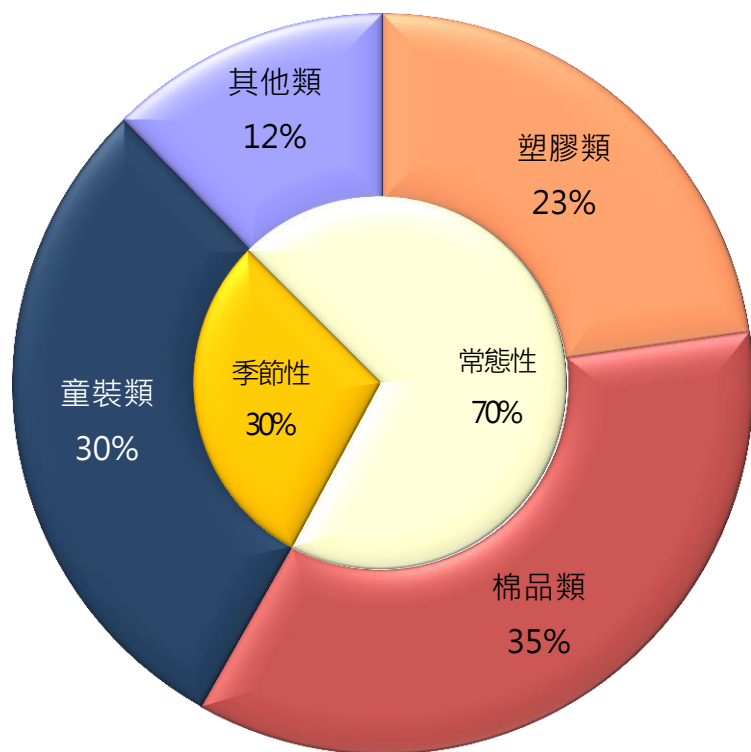
▽ 居家生活系列
Daily Commodity Series



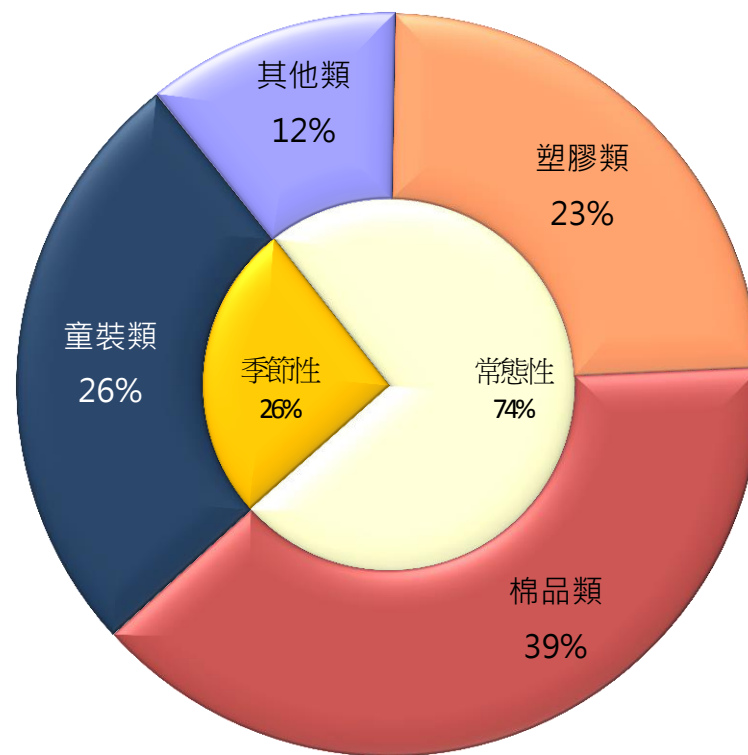
2015 v.s 16前3季各產品營收比重



2015



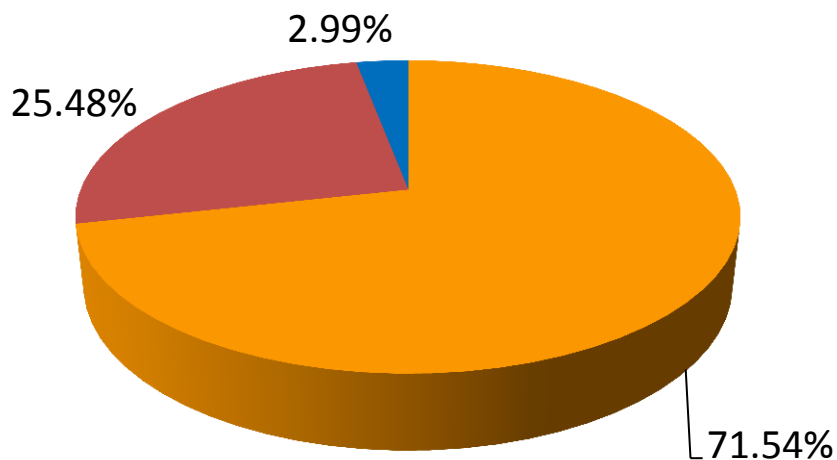
2016/前3季



銷售策略

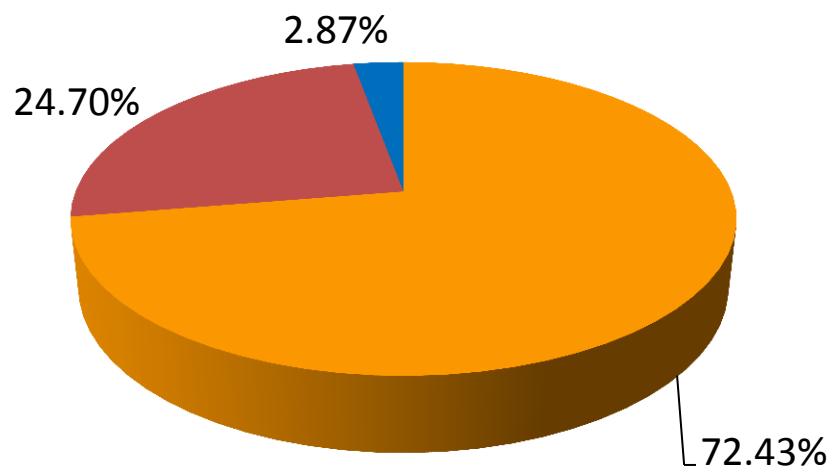


2015 通路別營收比重



- 專櫃門市
- 經銷商
- 電商-第三方平台(含優寶網)

2016/前3季 通路別營收比重

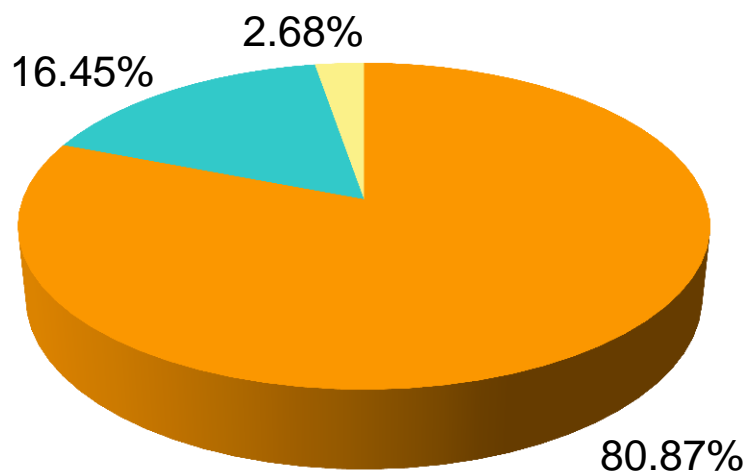


- 專櫃門市
- 經銷商
- 電商-第三方平台(含優寶網)



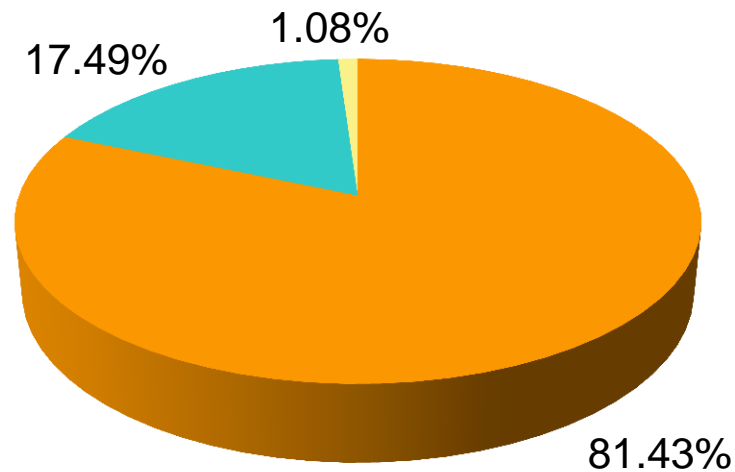
銷售策略

2015地區別營收比重



■ 中國 ■ 台灣&亞洲 ■ 美國

16/前3季 地區別營收比重



■ 中國 ■ 台灣&亞洲 ■ 美國

小鴨25週年 - 參展加強產品推廣與銷售



2016 國際展會

- 一月土耳其
- 四月新加坡
- 九月德國科隆
- 十月拉斯維加斯展

2016 消費展

- 一月緬甸仰光
- 三月馬來西亞 Mid Valley
- 七月馬來西亞 Mid Valley

台灣地區

- 2016年6月高雄嬰童展、10月台北嬰童展。
- 大型連鎖婦嬰店開發
- 高雄展營收約85萬，台北展約200萬

代理海外市場的 國家/城市

- 香港
- 馬來西亞
- 新加坡
- 緬甸
- 加拿大 (安大略省)
- 澳洲
- 黎巴嫩
- 沙烏地阿拉伯
- 泰國
- 印度

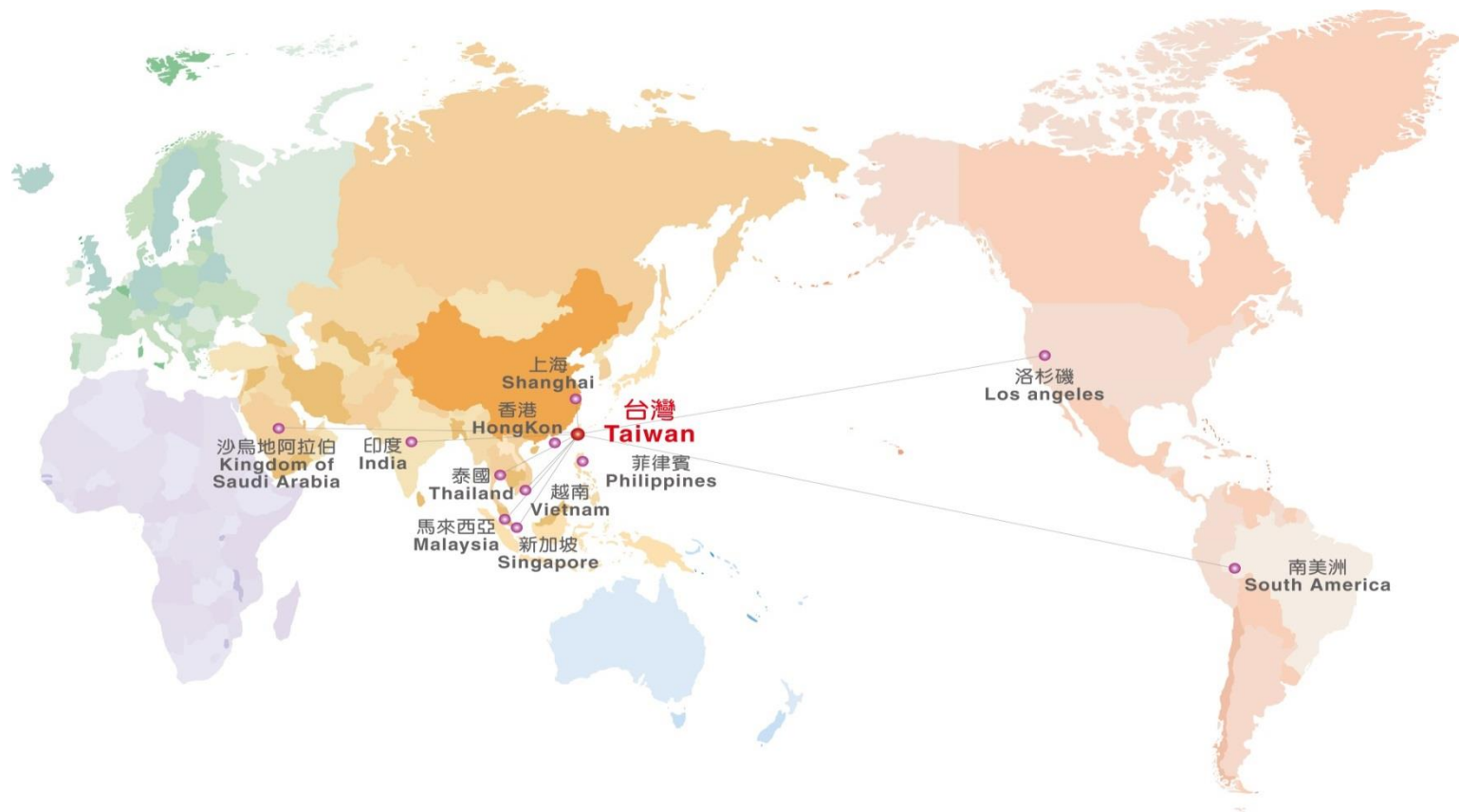
開發代理

- 新開發的代理: 黎巴嫩、加拿大 (第一季已經出貨)
- 正在開發的代理: 越南、印尼

銷售策略 – 加強亞洲市場布局



行銷中國、美國、台灣、香港、馬來西亞、新加坡、印度、泰國、菲律賓、越南、沙烏地阿拉伯、南美洲等。



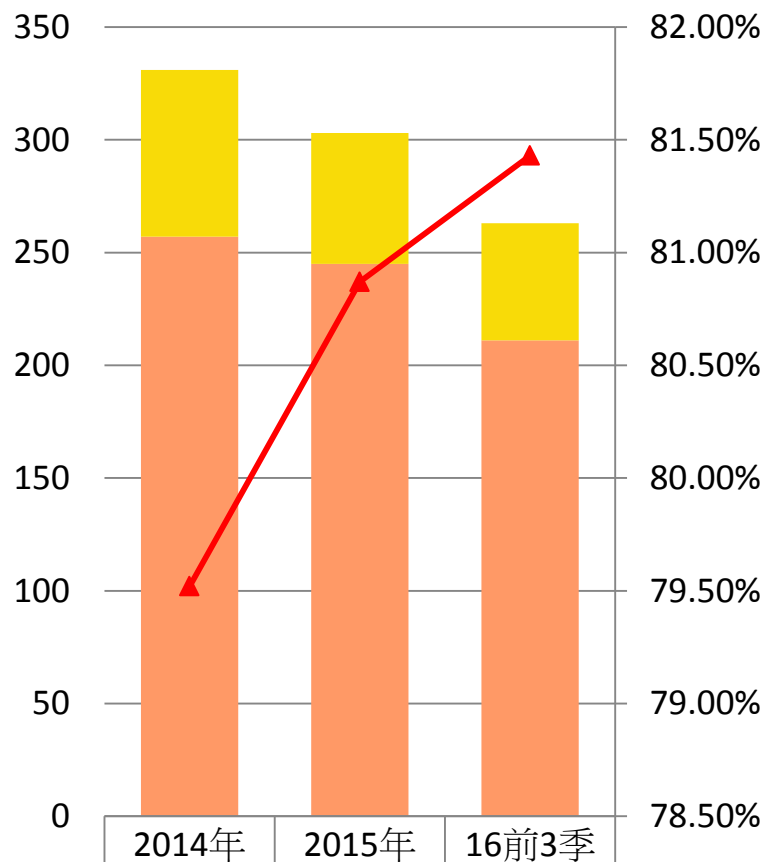


通路&電子商務

門市通路

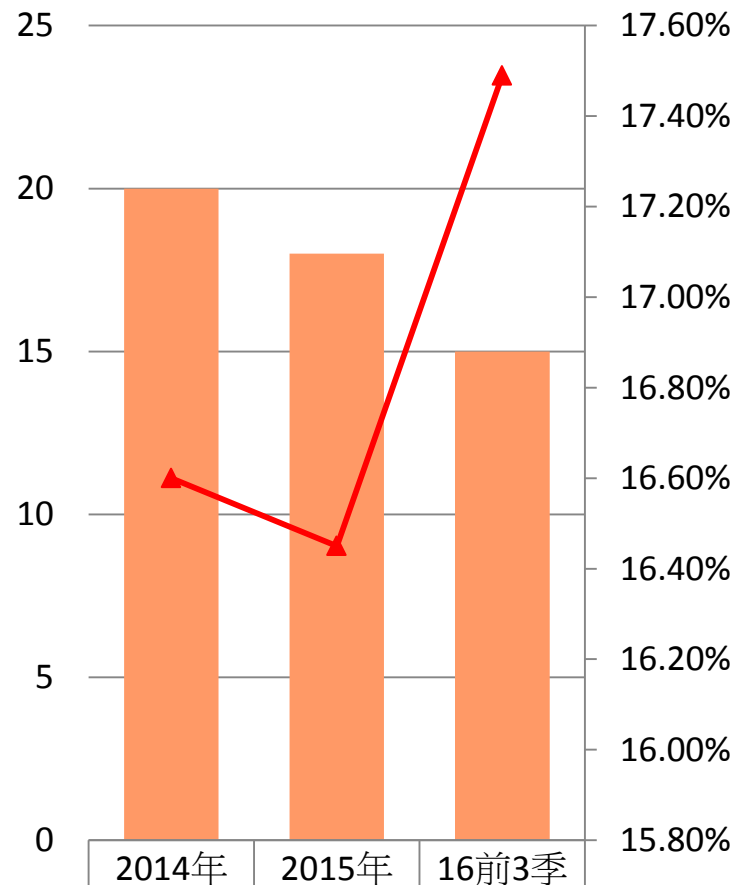


中國地區



單位:家數

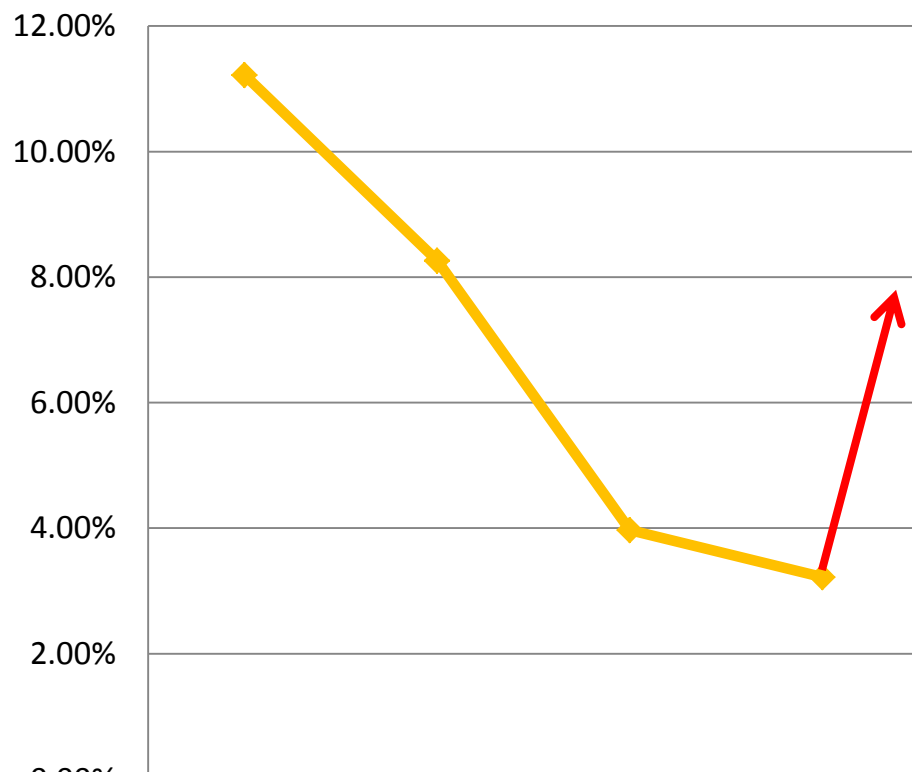
台灣地區



單位:家數



門市結構優化



1. 淘汰門市租金佔營收比例過高店面。
2. 根據街道人潮量評估廣告效益，提升品牌知名度與電商營收占比。
3. 門市採O2O電商結合營運模式，搭配活動促銷等多元化銷售，增加顧客與品牌互動。
4. 開設品牌生活館提升品牌形象與價值。

營業利益率

2013年

2014年

2015年

16前3季

11.22%

8.26%

3.97%

3.22%

電子商務



平台開店

淘宝网
Taobao.com

黃色小鴨官方旗艦店 品牌直銷

描述 4.9 物流 4.8 服務 4.8 聯絡賣家



黃色小鴨官方旗艦店
源自台灣 堅持給孩子更好的！

❤ 关注

PChome ONLINE 24h 購物

購物滿\$490 免運費

請輸入關鍵字

找商品

買不到
通知我

顧客中心 查訂單 退貨 追蹤清單

台北市6小時到貨 試營運說明

· 黃色小鴨

PChome > 線上購物 > 24h 購物

網站經營

優寶網

搜尋 商品

熱門搜尋 尿布 包屁衣 奶瓶 冰雪奇緣 妖怪手錶 POLI 防蚊 抗菌

全站商品數：29,496

優惠團購 品牌團購 免費抽獎 孕產婦用品 寶寶衣著 清潔洗滌 店家總覽 常見問題

回家頁 會員登入 加入會員 購物指南

購物車裡有 0 件商品 共 NT\$ 0 元

優寶網 50 大品牌旗艦登場

揪便宜超划算

即日起 > 105/6/30

優寶網為您超省一夏

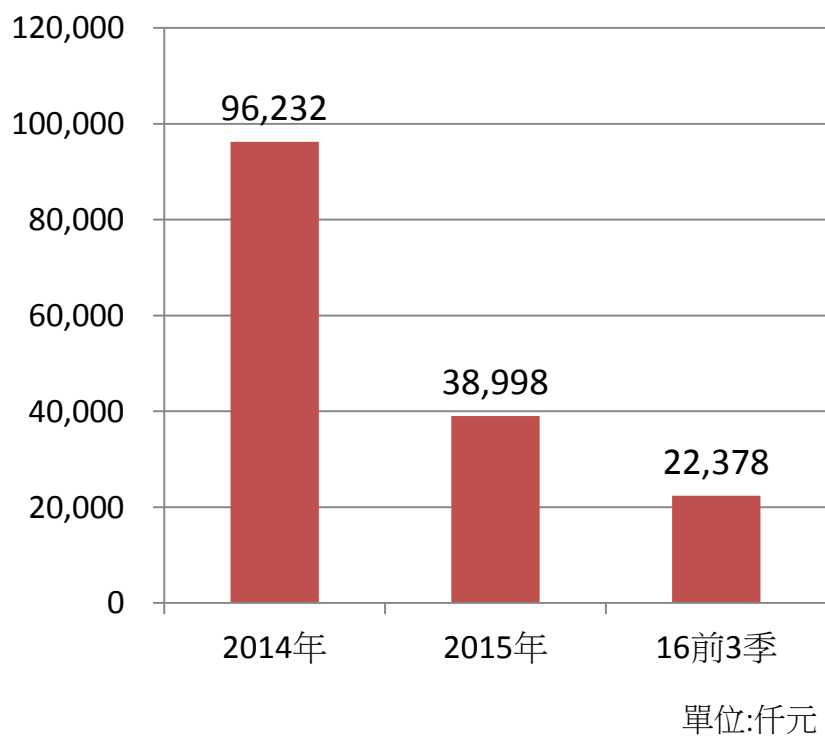
SEA-BAND MAMA! 100% 純棉 孕產婦用品

DRUG FREE BORNESSE 孕產婦用品

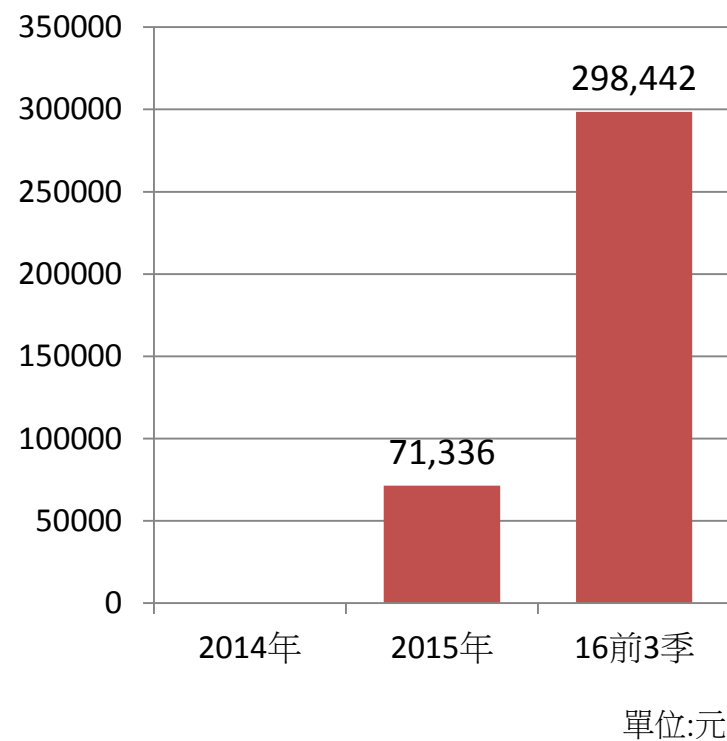
電子商務



電商-第三方平台



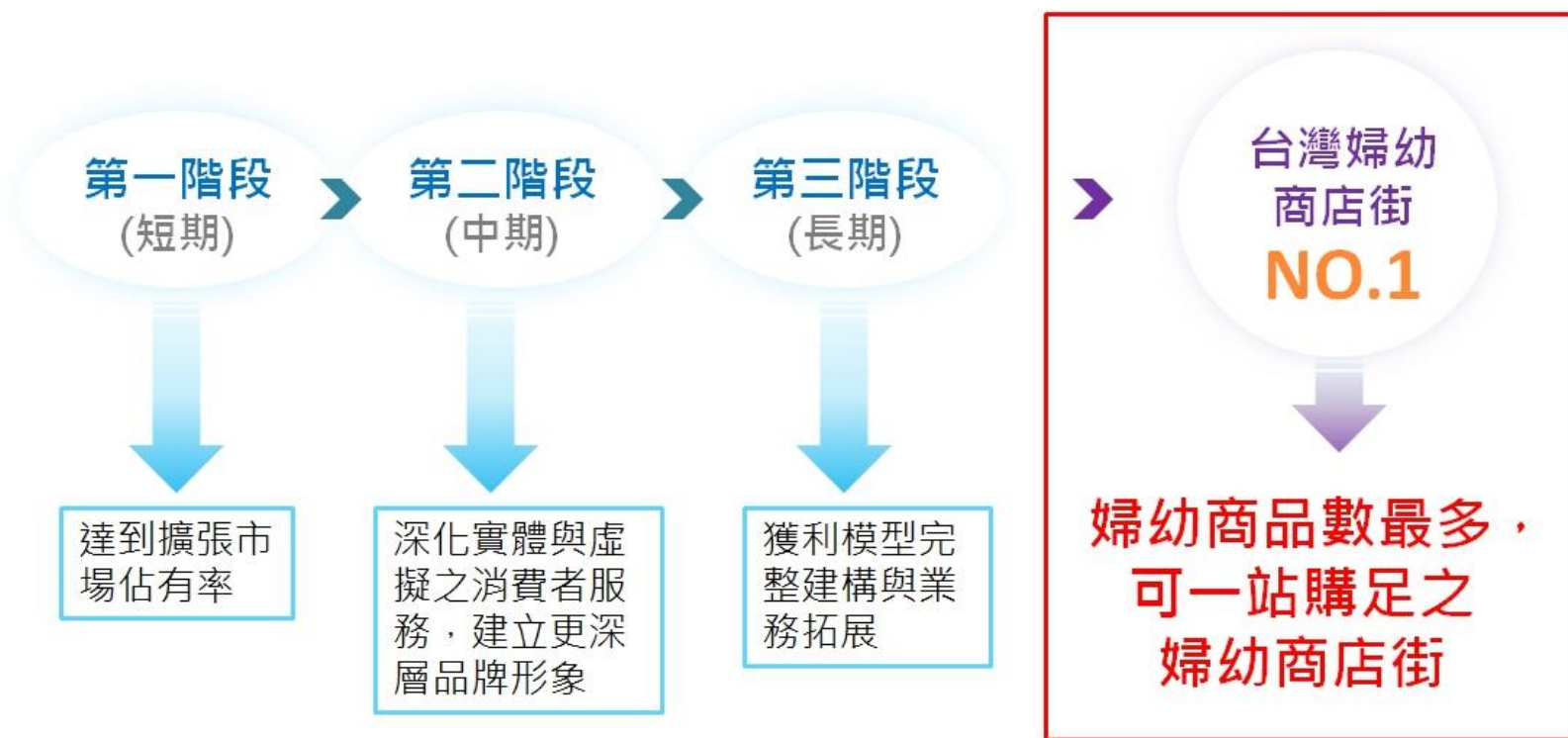
優寶網營收



電子商務 – 優寶網



2016年總目標：物件數5萬件、店家數600家





電子商務 – 布局策略

- 目前大陸線上經銷商：5家
- 目前已上的第三方平台
台灣：優寶網、Momo購物網、Yahoo、Mamibuy
大陸：天貓、京東、銀泰網、1號店、萌店





未來展望 月子中心 & IP開發

月子中心



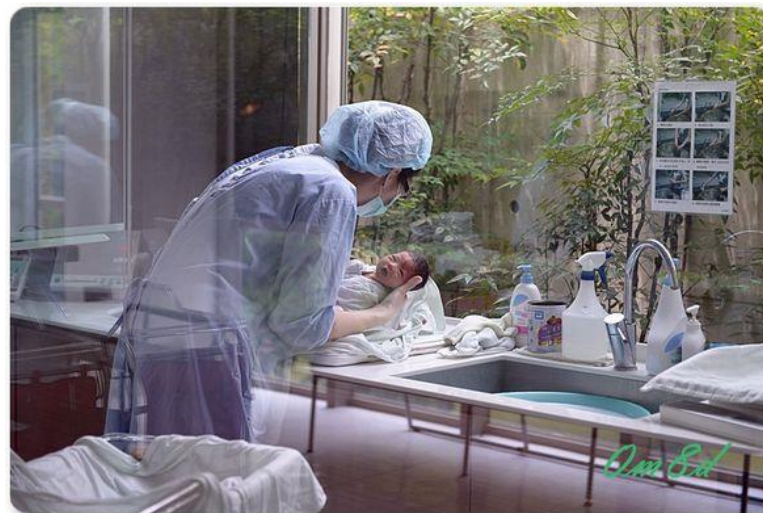
母嬰照護

母嬰產後照護中心

嬰幼童潛能&才藝機構

嬰幼兒托育中心

熟齡照護中心



月子中心營運項目



- 婦產科
- 兒科
- 中醫
- 護理專業

- 廚師團隊
- 營養師
- 中醫師

- 東西醫學
- 自然療法
- 有機產品

- 返家追蹤
- 建立支持系統



文創IP開發

文創IP開發



OPEN將

IP所有：統一超
生日：2005年
主要市場：台灣
年產值：10億元



Hello Kitty

IP所有：三麗鷗
生日：1974年
主要市場：全球
年產值：240億元



熊大

IP所有：Line
生日：2011年
主要市場：亞洲
年產值：3億元
(APP貼圖)



黃色小鴨

IP所有：東凌
創立時間：1991年
主要市場：亞洲
年產值：約15億元

文創IP開發



- 黃色小鴨PiyoPiyo
- 公司主品牌
- 文創IP開發：幼兒互動教學影片、手機或網頁遊戲、其他周邊產品授權

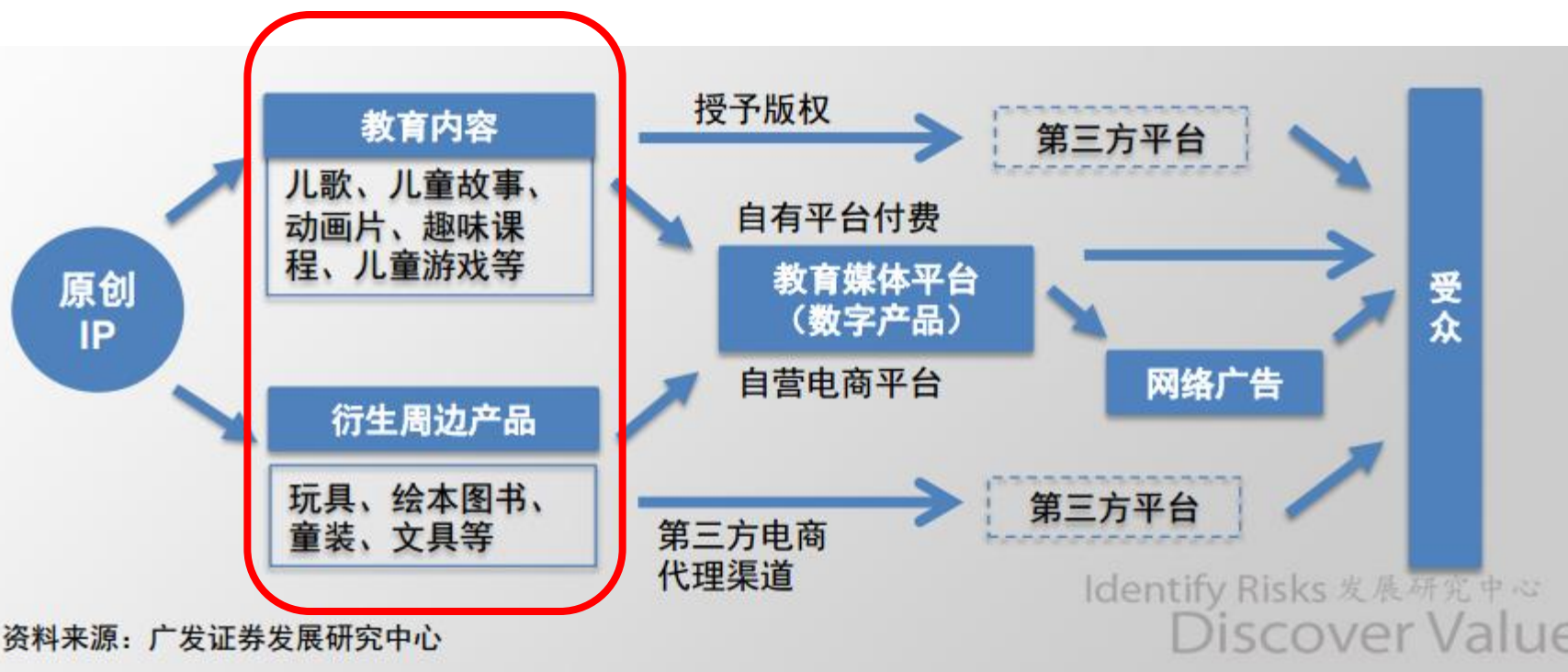


- 哈皮蛙Kaeru
- 公司次品牌
- 文創IP開發：幼兒互動教學影片、手機或網頁遊戲、其他周邊產品授權

文創IP開發商機



黃色小鴨IP有多元開發潛力



Cayman



tungling

Thanks for your attention
感謝您的聆聽與指教



KenKi

Menka

P.YO.P.YO

AbbyBear

Kaeru