



開曼東凌股份有限公司
Cayman Tung Ling Co., Limited

東凌-KY 2020 年 2 月份營收公告新聞稿

東凌-KY 2 月份營收 11,229 仟元

2020 年 3 月 10 日，台北

東凌-KY 2020 年 2 月份合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

| 日期 | 合併營收 |
|----------------|----------|
| 2020 年 2 月營收 | 11,229 |
| 2020 年 1 月營收 | 39,645 |
| 月增(減)% | (71.68%) |
| 2019 年 2 月營收 | 43,257 |
| 年增(減)% | (74.04%) |
| 2020 年 1-2 月營收 | 50,874 |
| 2019 年 1-2 月營收 | 97,911 |
| 本年累計增(減)% | (48.04%) |

註 1：以上數字為自行結算，尚未經會計師查核(核閱)

註 2：因新冠肺炎疫情影響，本公司部份設於百貨之專櫃延後開業或縮短營業時間致營收減少。

新聞聯絡人：

東凌-KY

財會部經理吳建芳(Allan Wu)

Tel:(02)2789-3636 Ext:169

Email: allanwu@piyopiyo.com.tw

地址：台北市南港路三段 50 巷 1 號 2 樓

關於東凌-KY

東凌-KY(股票代號：2924)於 1988 年在台北創業，思索到唯有優良的品牌圖像定位，才能進而展露商品的生命力與價值。更率先以「顛覆傳統的商品、注入時尚、流行、安全的概念」來結合禮品設計概念於嬰童產品中，不僅鎖定年輕媽媽的消費層，更清楚的詮釋出「黃色小鴨 PiyoPiyo」品牌精神，帶給寶寶一個專業、安全、可愛的商品。目前黃色小鴨 PiyoPiyo 主要是發展 0 ~ 4 歲的嬰幼兒用品與服飾為主，商品具有獨特性，多年來深受消費者的喜愛。