



東凌-KY 2021 年 2 月份營收公告新聞稿

東凌-KY 2 月份營收 24,953 仟元

2021 年 3 月 9 日，台北

東凌-KY 2021 年 2 月份合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

日期	合併營收
2021 年 2 月營收	24,953
2021 年 1 月營收	23,983
月增(減)%	4.04%
2020 年 2 月營收	11,229
年增(減)%	122.22%
2021 年 1-2 月營收	48,936
2020 年 1-2 月營收	50,874
本年累計增(減)%	(3.81%)

註 1：以上數字為自行結算，尚未經會計師查核(核閱)

註 2：去年 2 月新冠肺炎爆發，本公司部份據點延後開業或縮短營業時間，致基期營收較低。

新聞聯絡人：

東凌-KY

財會部經理吳建芳(Allan Wu)

Tel:(02)2789-3636 Ext:169

Email: allanwu@piyopiyo.com.tw

地址：台北市南港路三段 50 巷 1 號 2 樓

關於東凌-KY

東凌-KY(股票代號：2924)於 1988 年在台北創業，思索到唯有優良的品牌圖像定位，才能進而展露商品的生命力與價值。更率先以「顛覆傳統的商品、注入時尚、流行、安全的概念」來結合禮品設計概念於嬰童產品中，不僅鎖定年輕媽媽的消費層，更清楚的詮釋出「黃色小鴨 PiyoPiyo」品牌精神，帶給寶寶一個專業、安全、可愛的商品。目前黃色小鴨 PiyoPiyo 主要是發展 0 ~4 歲的嬰幼兒用品與服飾為主，商品具有獨特性，多年來深受消費者的喜愛。